

INVESTIGACIÓN

CUL  
TURA  
CIUDA  
DANA

DIRECCIÓN  
OBSERVATORIO  
y Gestión del Conocimiento Cultural

# Lecturas en movimiento - BibloRed

Percepción de la ciudadanía

2023

La **BOGOTÁ**  
que estamos construyendo



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE





**Marcela Garzón García**  
*Líder de investigación*

**Carlos David Suárez**  
*Investigador principal del Observatorio*

**Daniela Camacho Bernal**  
*Apoyo desde la Dirección de Lectura,  
Escritura y Oralidad*

**Karen Julieth Higuera Rodríguez**  
*Investigadora del Observatorio*

**Gisela Castrillón Moreno**  
*Líder de analítica de datos del  
Observatorio*

**Luna Sabina Velandia**  
*Diseñadora del Observatorio de Cultura*

## Créditos

**Claudia López  
Hernández**  
Alcaldesa Mayor  
de Bogotá

**Catalina Valencia  
Tobón**  
Secretaria de  
Cultura, Recreación y  
Deporte

**Luis Felipe Calero**  
Subsecretario de  
Cultura Ciudadana y  
Gestión del  
Conocimiento

**Camilo Tiria  
Buitrago**  
Director Observatorio  
y Gestión del  
Conocimiento  
Cultural

La estrategia *Lecturas en Movimiento* es una iniciativa de la Biblioteca Digital de Bogotá - BDB, que busca promover el acceso a la cultura escrita en soportes digitales desde espacios de circulación como el transporte público. Ajustada a los criterios y objetivos de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad, lanzada en 2022 y en alianza con Transmilenio, se ha diseñado una malla de piezas instaladas en el sistema de transporte que atraviesan la ciudad, y que dan acceso a la ciudadanía, a través de códigos QR, a los contenidos ofrecidos por la BDB.

Esta investigación, adelantada en conjunto entre la Dirección de Lectura y Bibliotecas y la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural, busca identificar y analizar las percepciones y preferencias que tienen los ciudadanos que circulan en el transporte público de Bogotá, frente a la estrategia “Lecturas en Movimiento”, con el fin de dejar abierta la reflexión sobre los criterios que animan la selección de contenidos ofrecidos a la ciudadanía, a través de métodos cuantitativos y cualitativos. El propósito del ejercicio investigativo consiste en mejorar la propuesta de la estrategia, teniendo en cuenta las necesidades de los bogotanos.

*Palabras clave:*

Lectura Digital, Sistema integrado de Transmilenio, “Lecturas en movimiento”.





Aunque la Encuesta de Consumo Cultural del 2020 indique un bajo nivel de lectura (apenas el 29% declaró haber leído un libro en los últimos 12 meses), el 70-71% de los encuestados declaró ser igual de fácil acceder a materiales de lectura impresos o digitales



Entre los lectores digitales, los principales contenidos consultados son las redes sociales y los menos revisados son los libros digitales, lo que es una tendencia corroborada entre la Encuesta Nacional de Lectura del 2017 (Redes Sociales 64%; Libros Digitales 15,7) y la Encuesta de Consumo Cultural (Redes Sociales 74%; Libros Digitales 44%), realizada apenas para Bogotá en el 2020.



Un 71.7% de los encuestados manifestó no conocer la BDB, un 87% declaró no haber accedido previamente a la plataforma de *Lecturas en Movimiento*.



En el 2017 el 81% de los encuestados bogotanos leía en formato digital (Encuesta Nacional de Lectura)



El 56.9% de los consultados le reconoce a la estrategia “Lecturas en movimiento” de mucha utilidad, y apenas un 6.5% la ve como poco útil o de menor utilidad. Alrededor del 36% lo considera una utilidad media.

## Tabla de contenido

Contexto normativo y político	6
Estado del Arte	15
Sobre el proceso de investigación	25
Objetivos y aspectos metodológicos	26
Metodología	26
Principales hallazgos	30
Reflexiones y consideraciones finales	44
Anexos	45
Bibliografía	45



## Contexto normativo y político

### Las normas internacionales

Teniendo en cuenta que *Lecturas en movimiento* es una estrategia propia de las Bibliotecas Públicas de Bogotá, se relaciona a continuación el marco político propuesto por la IFLA- UNESCO para estos centros culturales que promueven la lectura, la escritura y la oralidad.

El primer marco normativo relacionado con la *Biblioteca Pública* se encuentra en las Directrices de la IFLA-Unesco (2001) y su actualización del Manifiesto sobre Bibliotecas Públicas en el 2022, el cual atribuye a la biblioteca pública como una organización establecida, respaldada y financiada por la misma comunidad o mediante cualquier forma de organización colectiva, ya sea local, regional o nacional.

Estos centros culturales establecen estrategias para brindar de forma gratuita y libre, acceso al conocimiento y la información, en diferentes formatos, a todos los miembros de la comunidad sin importar su raza, nacionalidad, edad, religión, sexo, discapacidad, idioma, condición económica, laboral o educativa. Esto, con el objeto de cumplir la necesidad universal del acceso a la información y el conocimiento, y para ello deben adaptarse continuamente a las nuevas formas de comunicación y las dinámicas del mundo actual.

Las bibliotecas deben regirse por una legislación específica y actualizada, compatible con tratados y acuerdos internacionales, y estar financiadas por los gobiernos nacionales y locales. Estas deben tenerse en cuenta en cualquier estrategia a largo plazo para la cultura, la educación y la alfabetización. En la era digital, la legislación sobre los derechos de autor y la propiedad intelectual debe asegurar que las bibliotecas públicas tengan la capacidad de brindar acceso a contenidos digitales a todos los habitantes del territorio.

Por otro lado, se sugiere que la biblioteca debe definir objetivos claros, prioridades y servicios en relación con las necesidades de la comunidad, en este sentido, el conocimiento local y la participación comunitaria es fundamental para el desarrollo de los servicios y la programación de la biblioteca, por lo tanto, las comunidades deben ser incluidas para la toma de decisiones.

Para que las bibliotecas lleguen a un público más amplio y diverso, es fundamental generar alianzas estratégicas con socios pertinentes como escuelas, organismos no gubernamentales, asociaciones de bibliotecas, empresas, colectivos y demás de ámbito local, regional, nacional e internacional.

Entre las misiones de la biblioteca expuestas por la IFLA-UNESCO relacionadas con el objeto de esta investigación se subrayan:

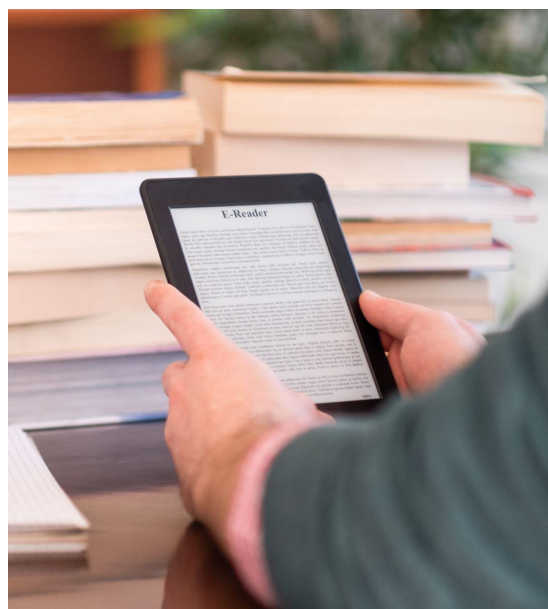
1. “Prestar servicios a las comunidades de manera presencial y remota a través de tecnologías digitales, permitiendo el acceso a la información, las colecciones y los programas siempre que sea posible.”
2. “Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para desarrollar habilidades de lectura y escritura, y facilitar el desarrollo de la alfabetización mediática e informacional y de las habilidades digitales para personas de todos los grupos etarios, con el fin de contribuir a una sociedad informada y democrática.”



Por otro lado, y conforme a la lectura digital, la IFLA-UNESCO desarrolla un Manifiesto sobre Internet, el cual pretende promover el libre acceso a la información como un aspecto fundamental para la libertad, la igualdad, el entendimiento mundial y la paz, por lo anterior propone que:

- La libertad intelectual es la libertad de cada persona a tener y expresar sus opiniones, buscar y recibir información, como base de la democracia y el fundamento del servicio bibliotecario.
- La libertad de acceso a la información, sin importar el soporte y las fronteras, es una responsabilidad primordial de los bibliotecarios y documentalistas.
- El libre acceso a Internet ofrecido por las bibliotecas y servicios de información ayuda a las comunidades e individuos a conseguir la libertad, la prosperidad y el desarrollo.
- Se deberían eliminar las barreras para la circulación de información, especialmente las que fomentan la desigualdad, la pobreza y la frustración.

Ahora, teniendo en cuenta que las bibliotecas son ese mecanismo que conectan a las personas con los recursos globales de información, estas deben crear estrategias para que el Internet y los contenidos, estén al alcance de todos en pro de la igualdad de acceso a la información para la educación, el desarrollo personal, el enriquecimiento cultural, la actividad económica y la participación informada en la democracia. En pocas palabras, *las bibliotecas son un medio para superar las barreras creadas por las diferencias en los recursos, la tecnología y la información.* (IFLA-UNESCO, 2002)





## Las normas nacionales

Considerando que la Dirección de Bibliotecas de Bogotá se encuentra adscrita en la Secretaría de Cultura, se plantea en primera media en un plano nacional el artículo 70 de la Constitución Política de Colombia:

*"El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.*

*La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación".*

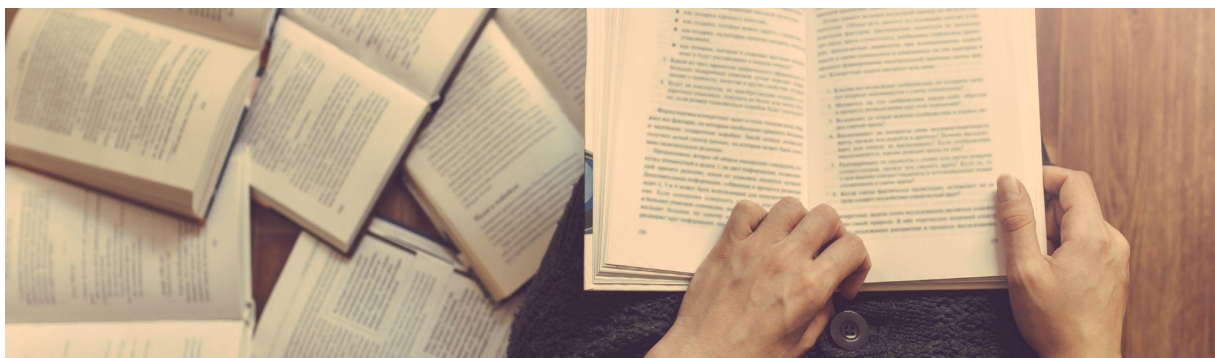
El sector de la cultura en Colombia se reorganizó en el año 1997 cuando se expidió la Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, y se organizó al sector Cultura, liderado por el Ministerio de Cultura. Desde entonces, el Ministerio de Cultura es el encargado del diseño y la ejecución de la política de cultura del Estado colombiano, directamente y a través de sus organismos adscritos: el Archivo General de la Nación, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia y el Instituto Caro y Cuervo.

Es importante resaltar que la cultura ha pasado de ser entendida como un bien de consumo suntuario o como un privilegio, a ser un factor clave del desarrollo social y económico, que contribuye profundamente al bienestar de la sociedad y a la cohesión social.

Dentro de las Políticas Culturales diseñadas para Colombia, se encuentra la "Política de Lectura y Bibliotecas", la cual busca asegurar el acceso, a toda la población colombiana, al conocimiento y la información, sin discriminaciones de ningún tipo, que garantice la conservación y divulgación del patrimonio bibliográfico y documental en diferentes soportes en pro de la memoria del país, la historia y la cultura. Además, y teniendo en cuenta las dinámicas de la sociedad actual, llamada *Sociedad de la información* se pretende dar línea para generar espacios de participación y acceso a las redes globales de información y conocimiento desde el quehacer bibliotecario.

La política nacional de lectura y bibliotecas, plantea los siguientes objetivos, los cuales son actualmente desafíos para el sistema bibliotecario nacional.

1. Sostenibilidad: invita a generar alianzas y redes de apoyo para encontrar alternativas de financiación.
2. Formación: se refiere a la selección y formación del bibliotecario, garantizando una estabilidad laboral.
3. Conectividad: se identifica que solo el 37% de las bibliotecas públicas del país están conectadas a la red y esto dificulta el acceso equitativo y universal a la información.
4. Articulación con el sector educativo: se evidencia una articulación débil con la escuela, para ello se propone crear estrategias de mejora, no para suplir las acciones de la escuela, sino para promover nuevas maneras de leer.
5. Infraestructura: se plantea tener un equilibrio en las propuestas arquitectónicas teniendo en cuenta el mantenimiento y su sostenibilidad.
6. Desarrollo y actualización de las colecciones: se busca definir una política de desarrollo de colecciones que acoja las necesidades y características de las personas.



En el ámbito de la lectura, las cifras (cosechadas y analizadas por el DANE en el 2005) demuestran que hay un avance en el número de libros leídos anualmente por los colombianos, pero aún se puede mejorar. En este sentido se resalta la necesidad de trabajar en una política de lectura y de escritura que articule los esfuerzos de diversas organizaciones y que incluya: recursos, metas, poblaciones diversas, que garantice una formación continua, que promueva el desarrollo de otras formas culturales y que prepare a las personas para un mundo globalizado en cuanto a las dinámicas de acceso a la información y el conocimiento.

## Las Políticas Públicas Distritales en Bogotá

La Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad (PP LEO), según el Decreto 034 del 29 de enero del 2023, es la encargada de establecer “los lineamientos distritales para ampliar el acceso de la ciudadanía a los espacios y a las prácticas de la cultura escrita en la ciudad y orienta las acciones de los agentes institucionales, comunitarios y sociales involucrados en el sector del sistema del libro y la lectura, y de los actores distritales que a través de su competencia permiten intervenir las brechas que limitan la vinculación a la cultura escrita” .

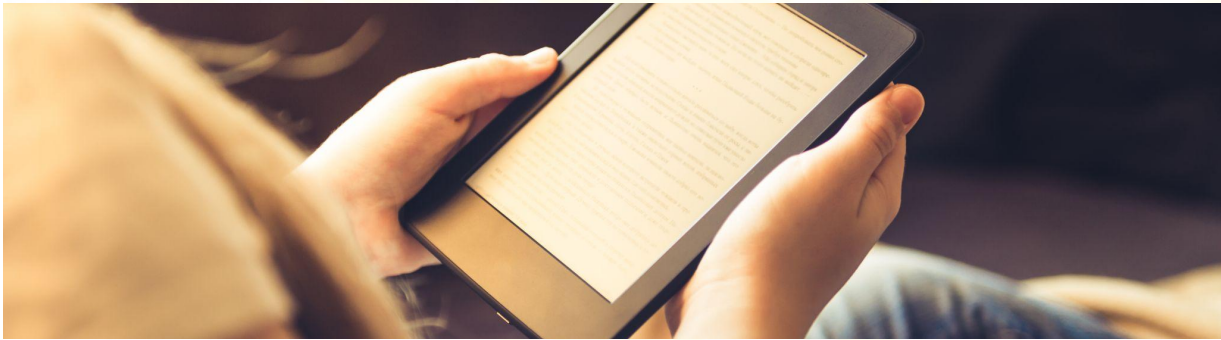
La PP LEO tiene como objetivo general “Garantizar a la ciudadanía las oportunidades de acceso para que a lo largo de la vida puedan participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita en Bogotá”, y erige cinco objetivos específicos:

1. Consolidar procesos formativos y de investigación alrededor de la cultura escrita, desde una perspectiva de participación ciudadana, a lo largo de la vida de las personas y en los diferentes territorios de Bogotá.
2. Implementar una oferta intercultural y diversa de servicios bibliotecarios pertinente para la ciudadanía y los diferentes territorios de Bogotá.
3. Consolidar los procesos creativos y productivos de los actores del ecosistema del libro y la lectura en Bogotá.
4. Implementar un desarrollo territorializado de la infraestructura física y digital dispuesta para el acceso efectivo de la ciudadanía a la cultura escrita en Bogotá.
5. Atender los diferentes factores sociales y materiales que impactan en el acceso efectivo de la ciudadanía a los procesos de apropiación de las prácticas de lectura, escritura y oralidad y a los espacios dispuestos para ellas en Bogotá.

Así mismo, el Decreto también enuncia que la PP LEO se desarrolla a partir de seis ejes:

1. Implementación de una oferta de servicios bibliotecarios diversa, intercultural y pertinente para la apropiación efectiva de la cultura escrita por parte de la ciudadanía en los diferentes territorios de Bogotá.
2. Implementar un desarrollo territorializado de la infraestructura física y digital dispuesta para el acceso efectivo de la ciudadanía a la cultura escrita en Bogotá.
3. Consolidación de los procesos creativos y productivos de los actores del ecosistema del libro y la lectura en Bogotá.
4. Atención a los factores sociales y materiales que impactan en el acceso de la ciudadanía a los procesos de apropiación de las prácticas de lectura, escritura y oralidad, y a los espacios dispuestos para ellas en Bogotá.
5. Consolidar procesos formativos y de investigación alrededor de la cultura escrita desde una perspectiva de participación ciudadana a lo largo de la vida de las personas y en los diferentes territorios de Bogotá.
6. Consolidación de procesos de mediación y formación en el curso de la vida desde una perspectiva diversa y de participación ciudadana para la apropiación efectiva de la lectura, la escritura y la oralidad en los espacios formales y no formales de la cultura escrita en Bogotá.

Dichos ejes se ven transversalizados por 7 enfoques: las prácticas de lectura, escritura y oralidad, cultura digital, desarrollo humano, condición lectora, prácticas expansivas, y los enfoques de derechos, género y diversidad sexual, poblacional-diferencial (grupos étnicos, personas con discapacidad, etario y curso de vida), situación y condición, territorial y ambiental.



Lecturas en Movimiento, en cuanto estrategia de mediación de lectura en medios digitales, dialoga con las siguientes dimensiones del decreto:

En el Título 1, artículo 2, sobre las “categorías conceptuales” que animan la nueva política se encuentra, en primer lugar, la “alfabetización múltiple: abarca diferentes formas de alfabetismo que requieren las personas en la actualidad, con la aparición de las tecnologías digitales, para participar, comunicar, informar y difundir información de manera ética y responsable a través de los nuevos medios digitales, utilizando no solo códigos lectoescritores, sino también otros lenguajes multimedia y audiovisuales”.

En el mismo Título y artículo podemos encontrar la “condición lectora”, uno de cuyos desdoblamientos es la “Cultura digital: nueva ecología que condiciona experiencias y oportunidades de la ciudadanía en el entorno de lo digital, que ha implicado nuevas prácticas, posibilidades y amenazas relacionadas con las transformaciones en las formas de comunicarnos, las formas de relacionarnos no solo con otras personas sino también con el conocimiento, la información y los espacios de lectura”.

Ya en el Artículo 10°. Eje 1 - numeral 10, encontramos la “Consolidación de procesos de mediación y formación en el curso de la vida desde una perspectiva diversa y de participación ciudadana para la apropiación efectiva de la lectura, la escritura y la oralidad en los espacios formales y no formales de la cultura escrita en Bogotá. Procesos de alfabetización, multialfabetización y mediación en el curso de la vida: comprende los procesos que abarcan tanto el desarrollo de competencias de tipo funcional, como integrales que van desde el desciframiento del código escrito y oral, hasta el fortalecimiento de habilidades que implican el pensamiento crítico, el uso de dispositivos electrónicos y herramientas informacionales y digitales”.

Esta investigación dialoga con el Parágrafo único del artículo 10, donde se establece que “Para el cumplimiento de estos componentes, el Distrito a través de sus entidades competentes se encargará de mantener estrategias como los procesos de investigación asociados a BiblioRed, el observatorio de prácticas lectoras de BiblioRed, la identificación georreferenciada de prácticas alrededor de la cultura escrita en la ciudad, la encuesta de lectura, escritura, oralidad y espacios de lectura que mide la percepción ciudadana sobre la cultura escrita en la ciudad, la interoperabilidad de las plataformas para la gestión de la información, el mantenimiento de nuevas funcionalidades y desarrollo de las plataformas digitales como la Biblioteca Digital de Bogotá, los estímulos a la investigación en el marco del Programa Distrital de Estímulos y los espacios de socialización del conocimiento alrededor de la lectura, la escritura y la oralidad en Bogotá”.



## Estado del arte

### Contexto de la investigación

Según datos ofrecidos por el Dane en marzo del 2023, para movilizarse por la capital los ciudadanos bogotanos gastan más de 50 minutos diariamente en cada trayecto. En ocasiones, naturalmente, los tiempos pueden ser mayores (Dane: 2023). El sistema Transmilenio, que cuenta con una red de 114,4 kilómetros distribuidos en 12 corredores y más de 100 rutas alimentadoras que abarcan la ciudad, recoge la mayor parte del flujo de ciudadanos que se movilizan diariamente por Bogotá.

La infraestructura del sistema representa así uno de los espacios de circulación más cruciales de la ciudad, un ambiente en el que transcurre buena parte de la vida de los bogotanos y un territorio en el que tienen lugar diversas interacciones entre la ciudadanía; interacciones que no excluyen aquellas que suceden alrededor de prácticas artísticas o de consumo cultural, incluidas las vinculadas al universo de la lectura, la escritura y la oralidad.

Por lo anterior, la estrategia Lecturas en Movimiento busca intervenir en este espacio de circulación, promover la lectura digital entre los ciudadanos usuarios del sistema Transmilenio y contribuir a la vinculación de los bogotanos al ecosistema de la cultura escrita.

## Actores involucrados

Para esta investigación se identifican dos actores principales, por un lado, se encuentra el ciudadano que accede a estaciones del transporte público por las que circulan los articulados que albergan las distintas piezas de acceso a la plataforma, que son: Banderas, Biblioteca Tintal, Portal Américas, Portal Suba. En segundo lugar, se identifica al profesional que ejerce como curador para realizar la selección de los contenidos que circulan en esta estrategia, entendiendo que estas personas son quienes están determinando la oferta de lectura que se orienta a la ciudadanía en el transporte público.

## Antecedentes

### Lectura en espacios no convencionales

La promoción de lectura en espacios no convencionales es una tendencia global que cuenta con un acervo variado de iniciativas a lo largo y ancho del mundo. En el repertorio de estrategias de este tipo se pueden contar instalaciones de oferta de lectura en playas, parques, estaciones de transporte público, vehículos que transportan colecciones bibliográficas para acercarlas a comunidades alejadas, entre otras. Tanto autoridades como actores privados, en ocasiones en alianza entre sí, han desplegado esta gama de proyectos.

Aunque conceptualmente ha sido adoptada apenas recientemente, la noción de Lectura en Espacios no Convencionales ha sido practicada por la Red Distrital de Biblioteca Públicas de Bogotá- BiblioRed desde sus inicios en la década de 1990 (Becerra: 2021). En su intención de jugar un papel en el espacio cultural y científico de la vida bogotana, BiblioRed ha desarrollado un vasto conjunto de iniciativas de promoción, animación y mediación que han incluido no sólo a los espacios físicos de las Bibliotecas de la red, sino otros lugares como parques y estaciones de transporte público, además del entorno digital.





Por esta razón BiblioRed, tiene estrategias como los Paraderos Paralibros para Parques, incorporada en 1996; las Biblioestaciones, lanzadas en el 2008; y el Biblomóvil, activo desde 2019. Estos programas y sus infraestructuras forman una densa trama de puntos para el préstamo de libros ubicados en diferentes coordenadas de la ciudad. Situados en parques y estaciones del sistema de transporte público Transmilenio, o en itinerancia en el caso del Biblomóvil, estos dispositivos buscan garantizar el acceso a la lectura – en libros impresos – a la ciudadanía bogotana. Además, en su línea de extensión, BiblioRed cuenta con programas de promoción, animación y mediación en cárceles y hospitales (Becerra: 2021).

Los retos de la digitalización han abierto un nuevo frente a las iniciativas en promoción de lectura y, en este sentido, la Biblioteca Digital de Bogotá y Transmilenio han ideado el programa Lecturas en Movimiento, que pretende promover la lectura en medios digitales en espacios de circulación de la ciudad. Aunque el espectro de estos espacios puede comprender establecimientos judiciales o unidades de prestación de servicios de salud.



La primera etapa de Lecturas en Movimiento se ha concentrado en buses y estaciones de Transmilenio y Transmicable. De ahí que valga la pena, para esta etapa del proyecto, hacer algunas consideraciones con relación al transporte público como un espacio de oferta y consumo de bienes y servicios culturales y, específicamente, como un escenario de la trama de la cultura escrita en la ciudad.

### Transporte público como escenario cultural

Aunque es claro que estructuras como las redes e instalaciones del transporte público urbano (autobuses, metros, cables, trenes) se han construido con el principal propósito de transportar personas por el espacio de la ciudad, también lo es qué nuevos usos que la ciudadanía le ha dado al sistema, han terminado ampliando esta finalidad. Por un lado, los usuarios se han apropiado de esas estructuras y de sus instalaciones para darles un aprovechamiento que supera su objetivo inicial. Por otro lado, las autoridades y los propios empresarios responsables por estas estructuras e instalaciones, han acogido y promovido iniciativas que van en la misma dirección: extender los usos y experiencias hacia dimensiones que trascienden la simple movilidad, incorporando, entre otras, algunas estrategias de oferta cultural. Como ha puntualizado Serna para el caso del metro de la Ciudad de México, estos “usos y vivencias del público usuario” pueden ir desde la compra y venta de los más variados productos hasta la presentación de diferentes performances artísticos, incluso religiosos, incorporando no sólo “los discursos de la movilidad y la funcionalidad urbana, sino también (...) los discursos de arte y la cultura” (Serna: 2021, p. 145).

Como bien señala Serna, El “uso artístico y cultural” de estas infraestructuras no es ninguna novedad. Tampoco lo es en el caso particular de la relación entre lectura y transporte público. Leer en trenes, aviones, autobuses o metros constituye un motivo convencional del imaginario de la lectura en la contemporaneidad, que se suma a la larga tradición del imaginario del leer en público (Manguel: 1999). Este imaginario aúna la metáfora clásica de la lectura como un viaje a la propia experiencia del cuerpo de quien lee, que se traslada de un punto a otro del territorio mientras se sumerge en la práctica lectora, o se separa de ella para observar el paisaje (Vásquez: 2016).

Además, la venta informal de manuales de cocina, de vademécums escolares, de poemas y relatos en hojas sueltas, entre otros muy variados textos, hace parte de los usos emergentes de estos equipamientos; estas prácticas y esta oferta convierten a los espacios del transporte público en escenarios del ecosistema de circulación de los impresos y de la trama de la cultura escrita en la ciudad.

Por otro lado, hace algunas décadas que autoridades y empresas del transporte han apelado a estos espacios para desplegar campañas de promoción de la lectura. Hay un repertorio de estrategias que van desde pegar láminas con fragmentos de textos en los vagones de trenes, metros y autobuses y ubicar máquinas expendedoras para la venta de libros, hasta instalar pequeñas bibliotecas públicas en las estaciones (Cabrera & Núñez: 2019). Estas estrategias de promoción de lectura en espacios públicos y no convencionales no son, por tanto, una novedad en el mundo. Como se ha mencionado antes, tampoco lo son en Bogotá, donde BiblioRed y Transmilenio han dispuesto, desde el año 2008, un conjunto de pequeñas bibliotecas públicas en algunos portales y estaciones. Las [Biblioestaciones](#) ofrecen libros impresos para préstamo domiciliario y gratuito, y son puntos de distribución del programa Libro al Viento, que provee la circulación gratuita de volúmenes impresos a la ciudadanía.

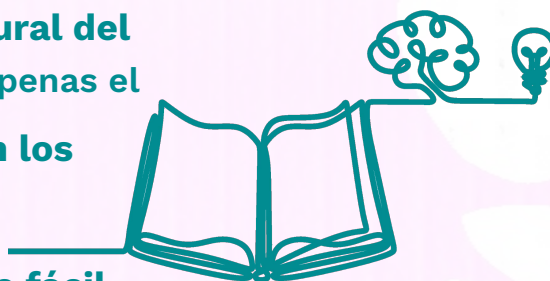


## Lectura Digital

La lectura en medios digitales viene planteando nuevos desafíos a las estrategias de promoción, animación y mediación de la lectura en Bogotá. Como se ha mencionado antes, en este ámbito ha sido planteado uno de los objetivos de la nueva Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad; esto es, el de “implementar un desarrollo territorializado de la infraestructura física y digital dispuesta para el acceso efectivo de la ciudadanía a la cultura escrita en Bogotá”, uno de cuyos productos serán “estrategias de circulación de material bibliográfico impreso y digital, que fomenten el acceso a la cultura escrita, para la comunidad educativa: familias focalizada”. Esto plantea diversos retos, que van desde el alimento de los acervos digitales a la expansión de la conectividad a internet, y al acceso y capacidad de uso de dispositivos que le permitan a los usuarios convertirse en lectores digitales. Esto, a su vez, plantea posibilidades, como la de diseñar estrategias de circulación de la cultura escrita en espacios no convencionales.

El panorama de la lectura digital en Bogotá señala que hay un campo abierto a las iniciativas de promoción, animación y mediación.

**Aunque la Encuesta de Consumo Cultural del 2020 indique un bajo nivel de lectura (apenas el 29% declaró haber leído un libro en los últimos 12 meses), el 70-71% de los encuestados declaró ser igual de fácil acceder a materiales de lectura impresos o digitales.**



Además, entre los lectores digitales, los principales contenidos consultados son las redes sociales y los menos revisados son los libros digitales, lo que es una tendencia corroborada entre la Encuesta Nacional de Lectura del 2017 (Redes Sociales 64%; Libros Digitales 15,7) y la Encuesta de Consumo Cultural (Redes Sociales 74%; Libros Digitales 44%), realizada apenas para Bogotá en el 2020.

Esto señala la existencia de una práctica de lectura digital extendida pero no focalizada hacia el libro digital.

**En el 2017 el 81% de los encuestados bogotanos leía en formato digital (Encuesta Nacional de Lectura)**

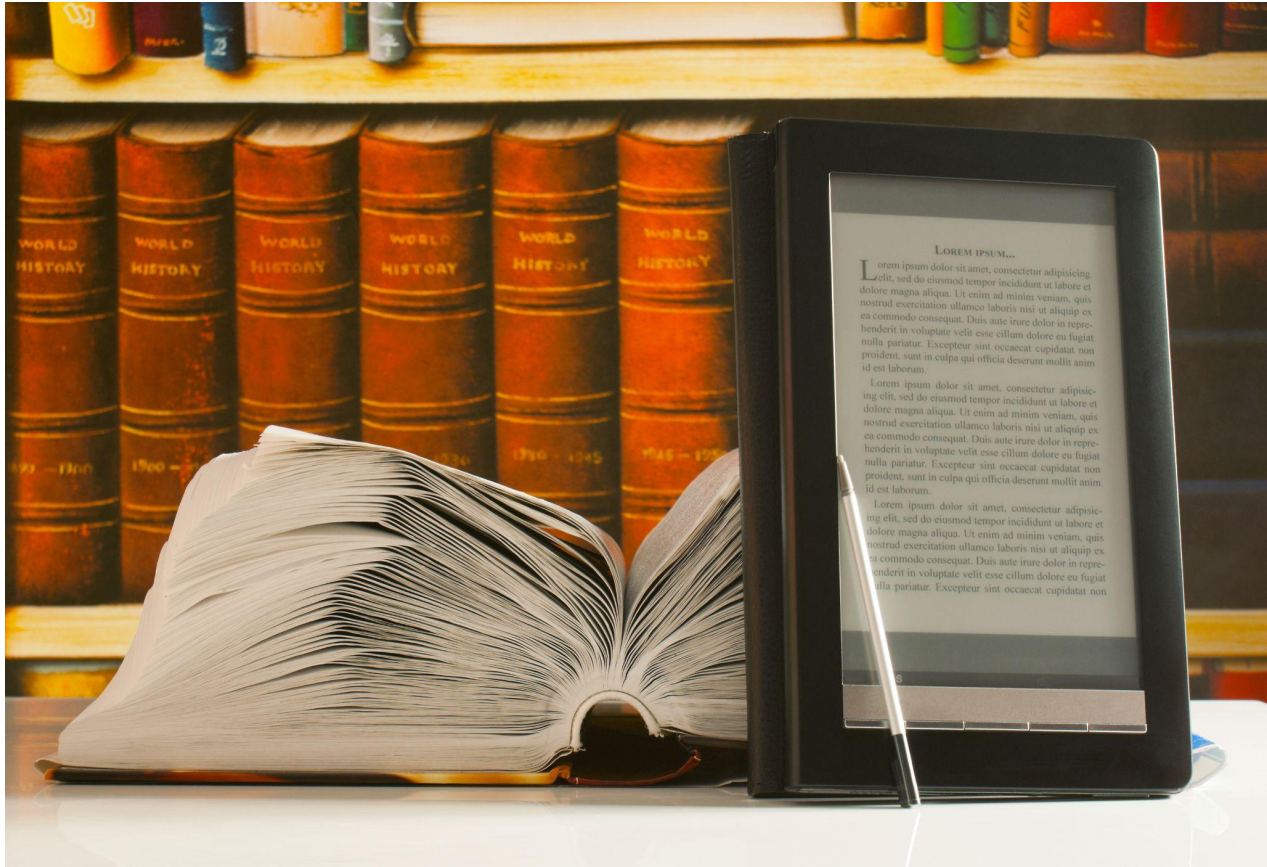


y es presumible que durante la pandemia se haya incrementado este porcentaje. De ahí la necesidad de promover el acceso a los libros digitales y de que los ejercicios de mediación orientados en este sentido hagan uso tanto de plataformas ya consolidadas, como la Biblioteca Digital de Bogotá, como de una red de conectividad ya instalada en la ciudad, sea pública o privada, y que se expande hacia locales de circulación como los buses de Transmilenio.

Como han subrayado Edith Becerra y Diana Castañeda, “la miniaturización de las pantallas y la ubicuidad de la red promueve [[sic] el desarrollo de nuevas formas de lectura en espacios y momentos en que antes no tenían lugar, en pequeños espacios de tiempo o burbujas de ocio” (Igarza: 2009, apud en Becerra y Castañeda: 2011, p. 120). De este modo, la lectura ha ampliado sus soportes y con esto, tanto la propia práctica de la lectura, incluyendo elementos visuales y sonoros, dando lugar a formatos como el audiolibro, el libro hipermedia o multimedia, y expandiendo con ello los espacios en los que ocurre la lectura. Es necesario mencionar que, en los acervos dispuestos a la ciudadanía por la BDB, se encuentran recursos en todos estos formatos, además de materiales gráficos que también son objeto de inclusión en la plataforma de Lecturas en Movimiento.

### Referentes

Así, en el marco de la expansión de la lectura digital, en los últimos años y en diferentes ciudades del mundo, se han planteado nuevas estrategias de promoción de lectura en dispositivos electrónicos alojados en espacios de transporte público. Por ejemplo, se instalaron códigos QR con acceso a acervos bibliográficos en parques y calles (proyecto Libreteca en Colón, Costa Rica, 2016) y, más significativamente, en autobuses (piloto Ride and Read, en Bexar Country, Texas, 2016). En el año 2018, la Ciudad de México lanzó el programa “Yo me uno a la lectura en M1”, que dispuso códigos QR en buses que cumplen rutas que benefician de modo particular a la población estudiantil.



En Bogotá, en el marco del programa Lecturas en Movimiento, la Biblioteca Digital de Bogotá en alianza con Transmilenio ubicaron 50.000 códigos QR en la flota de buses eléctricos y transmícables en los que hay acceso tanto a puertos USB para la recarga de aparatos electrónicos, como a la red gratuita de wifi (Suache: 2023). Cada código lleva a una interfaz con recursos recomendados y su acceso se modifica con cierta periodicidad según estudios de público realizados previamente.

A diferencia de la estrategia mexicana, en la que los accesos a la plataforma digital están alojados en autobuses que atienden una ruta que liga varios centros educativos, Lecturas en Movimiento no ha seleccionado las rutas de aplicación y los contenidos disponibles para los usuarios en función de una población objetivo tan clara como pueden ser los estudiantes universitarios. Por el contrario, busca contemplar al conjunto de la ciudadanía mediante una oferta amplia y variada de contenidos, como se verá a continuación.

## Lecturas en Movimiento

En febrero de 2021 inició la estrategia Lecturas en movimiento, junto a Transmilenio, que permite acceder a contenidos digitales en el espacio público mediante códigos QR.

Durante ese año, los usuarios podían visitar la Biblioteca Digital de Bogotá (BDB) a través de códigos QR dispuestos en las sillas de los nuevos 120 buses eléctricos. Además, semanalmente, los bibliotecarios de BiblioRed seleccionaban contenidos que acompañaban los recorridos de los usuarios de las rutas alimentadoras del portal de El Dorado / Calle 26 en la localidad de Fontibón.

En 2022 se hizo un relanzamiento de la estrategia y los QR se dispusieron en distintos espacios de Transmilenio: buses con wifi, cabinas de TransmiCable, eucoles, aplicación de Transmilenio y algunos articulados.

Asimismo, en abril de 2023, en el marco de la Feria del Libro de Bogotá, debutaron las tarjetas TuLlave edición especial: 125,000 tarjetas con el código QR de Lecturas en movimiento. En este año, también se contó con activaciones de la estrategia en alianza con la Biblioteca Pública El Mirador: cada dos meses, los mediadores territoriales de BiblioRed acuden al TransMiCable y acompañan a los usuarios con lecturas relacionadas a efemérides (Día de la mujer, Día de la afrocolombianidad, etc).

En conversaciones con el equipo de Transmilenio, se identificaron las diferentes comunidades que usan el servicio y podrían estar interesadas en explorar contenido gratuito desde sus celulares.

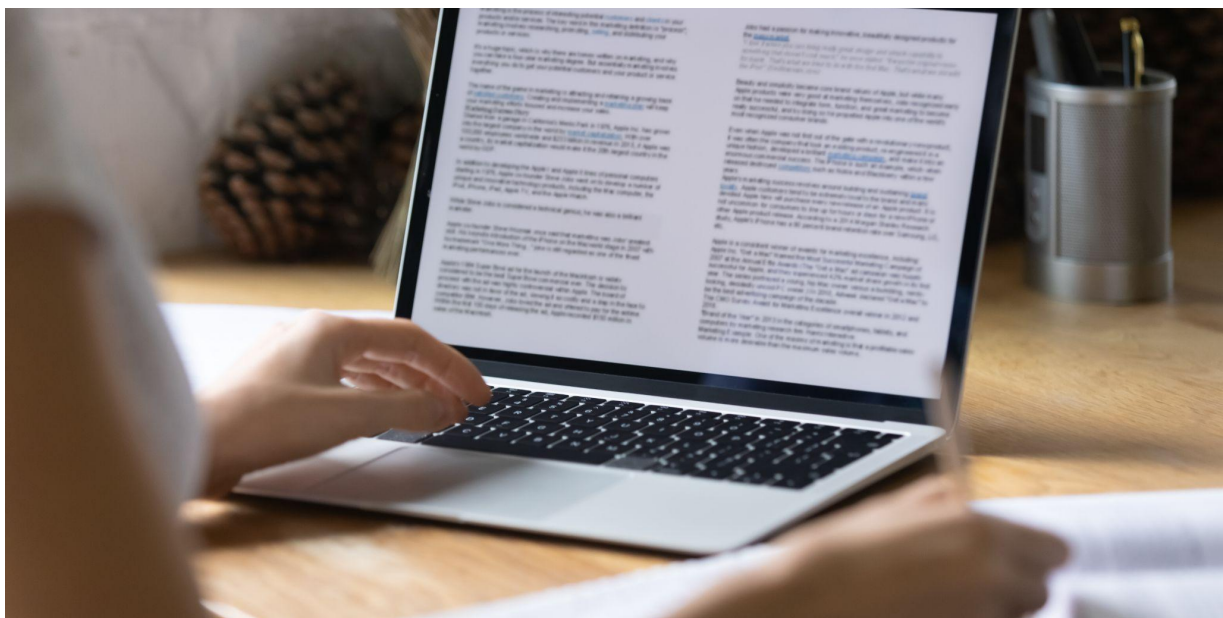
La curaduría de esta exposición se enfoca en contenidos literarios (ficción, poesía, literatura infantil, juvenil y música). Cada semana se busca una temática que sirva de hilo conductor para la exposición, como efemérides, temas de actualidad o interés, o eventos en la ciudad.

Las recomendaciones se renuevan semanalmente, con el fin de que los usuarios de Transmilenio puedan acceder a nuevos contenidos y disfrutar del código QR cuantas veces quieran. La periodicidad se estableció teniendo en cuenta la cantidad de personas que usan Transmilenio mensualmente.

La exposición digital de Lecturas en Movimiento se divide en cuatro secciones con temáticas específicas, que se enfocan en cuatro audiencias identificadas en un estudio del público de Transmilenio realizado previamente:

- Lecturas largas para viajes lentos: busca enganchar a usuarios que toman largo tiempo en desplazarse de su hogar al trabajo o el estudio, y usan el transporte público con frecuencia.
- Lecturas cortas para viajes rápidos: está dirigida a usuarios que duran menos tiempo en el transporte público o lo toman ocasionalmente.
- Contenidos para la familia: se centra en cuidadores y niños que pueden compartir un momento de ocio mientras se transportan.
- Recursos en audio: está hecha para usuarios que prefieren escuchar contenidos en vez de leer, y que pueden acercarse a la cultura desde los podcast y la música.

Este ejercicio de medición busca reconocer la percepción de la ciudadanía frente a esta estrategia y proyectar ajustes que tiendan a su mejor adecuación a los intereses, habilidades y prácticas de los potenciales lectores de Lecturas en Movimiento, y a reflexionar sobre el ejercicio de innovación y mediación que anida en dicha estrategia.





## Sobre el proceso de investigación

### Enfoque de la investigación

Esta investigación se enmarca en la perspectiva del Sector Arte, Cultura y Patrimonio de la DOGCC, al apuntar a una problemática relacionada a Prácticas y/o consumo de actividades culturales, artísticas, recreativas y deportivas, como lo es la lectura digital en espacios de circulación.

Esta línea de investigación aborda la práctica y consumo de actividades culturales, artísticas, recreativas y deportivas que se entrelazan con los objetivos misionales de la SCRD y las entidades adscritas. En ese sentido, involucra todas las investigaciones que buscan conocer los hábitos, prácticas, creencias, representaciones, actitudes, conflictos y expectativas que la población tiene/presenta en relación con las prácticas y actividades culturales, artísticas, recreativas y deportivas.

Dicha información permitiría generar diagnósticos, monitoreos e intervenciones que contemplen ajustes en la oferta-demanda pública, diseñar intervenciones y experimentos que busquen propiciar cambios y transformaciones culturales e innovar para el fomento del bienestar de la población. (Manual para el desarrollo de investigaciones en la SCRD)

## Objetivos y aspectos metodológicos

### Problema de investigación

Lecturas en Movimiento es una estrategia de acceso a la lectura digital en espacios de circulación, que tiene como premisa la comprensión de “los recursos culturales como susceptibles de ser disfrutados y valorados por todos los ciudadanos”. En tal sentido, se hace necesario comprender cuál es la percepción que tiene la ciudadanía sobre la estrategia: de su pertinencia y la de los recursos alojados en la plataforma digital; de su accesibilidad y su experiencia de uso.

### Objetivo general

Analizar la percepción de la ciudadanía frente a la estrategia Lecturas en Movimiento de BiblioRed.

### Objetivos específicos

- Evaluar la aprobación de la estrategia Lecturas en Movimiento entre la ciudadanía
- Identificar las preferencias de contenido de los usuarios de Lecturas en Movimiento
- Identificar la pertinencia del contenido de Lecturas en Movimiento entre la ciudadanía.
- Identificar los criterios que orientan la curaduría de los contenidos de Lecturas en Movimiento
- Evaluar la usabilidad de la plataforma entre la ciudadanía usuaria de Lecturas en Movimiento.

### Metodología

La investigación se fundamentó en una metodología de enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. Con base en los objetivos planteados, se seleccionaron como instrumentos de recolección de información una encuesta a ciudadanos y un grupo focal con los curadores. Esta estrategia permitió, por un lado, conocer la percepción de la ciudadanía frente a la pertinencia de los contenidos ofrecidos en la plataforma de Lecturas en Movimiento, así como acercarse a sus criterios de preferencia sobre ese mismo contenido. Y, por otro lado, conocer los criterios de selección de los contenidos de la plataforma entre los curadores de la estrategia.

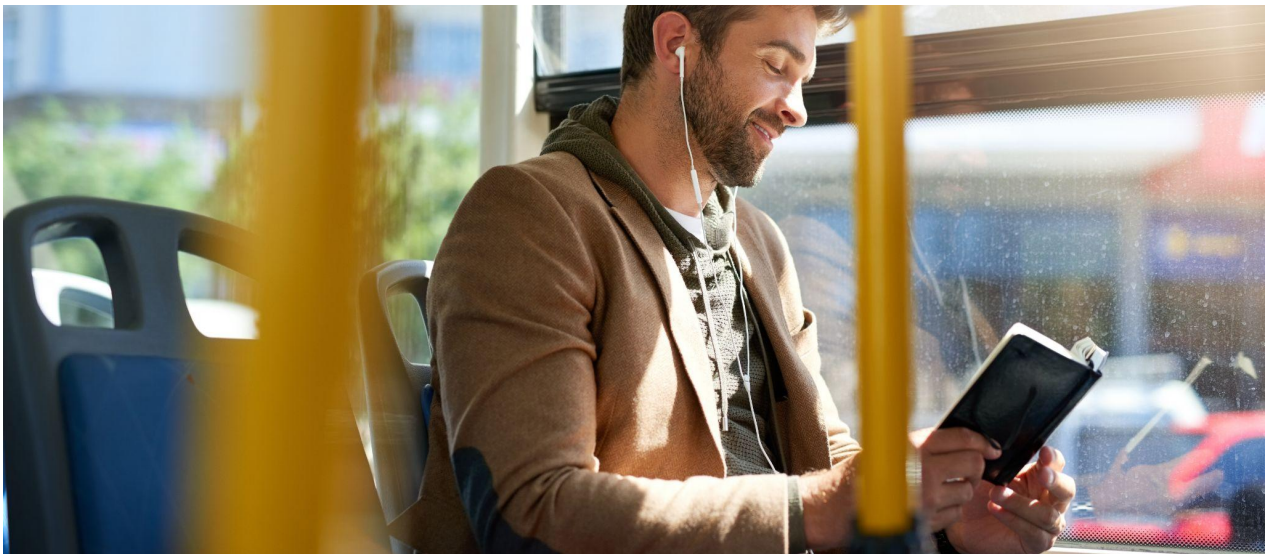
## Encuesta a ciudadanos

De la mano con la DBL se diseñó el cuestionario de la entrevista a ciudadanos que se compone por cuatro módulos:

1. Conocimiento y familiaridad con la estrategia
2. Satisfacción y pertinencia de la estrategia y sus contenidos
3. Preferencias sobre el contenido.
4. Sociodemográficos

Ver el instrumento (anexo 1)

Se aplicaron 692 encuestas en las estaciones Héroes y Ricaurte, y en los portales 20 de Julio, El dorado, Suba y Tunal, entre los días 28 y 31 de julio de 2023, mediante interceptación aleatoria. Se trata de una encuesta no probabilística.



## Grupo focal con los curadores

El cuestionario para el grupo focal con los curadores consta apenas de un módulo en el que se pondrá en cuestión un universo de criterios que pueden orientar la selección de los contenidos de la estrategia. La entrevista a 5 curadores de la estrategia se desarrolló de manera colectiva el día 8 de agosto de 2023 en formato virtual.

Instrumento: ver el instrumento (anexo 2)

**FICHA TÉCNICA***Encuesta Lecturas en Movimiento 2023*

<b>Lugar de recolección</b>	Se seleccionaron puntos del sistema TransMilenio donde hay Biblioestaciones y que son puntos de alta afluencia de usuarios: Portal Eldorado Portal Tunal Portal Suba Portal 20 de Julio Héroes Ricaurte
<b>Objetivo</b>	Lecturas en movimiento es una estrategia que invita a los usuarios de los sistemas masivos Transmilenio y Transmicable, a acercarse a la lectura durante sus tiempos de desplazamiento y ocio.
<b>Periodo de recolección</b>	28 de julio al 01 de agosto de 2023
<b>Población objetivo</b>	Usuarios del Sistema de Transporte Público de Bogotá.
<b>Diseño muestral</b>	No probabilística
<b>Metodología de aplicación</b>	Presencial, con interceptación aleatoria
<b>Tipo de instrumento</b>	Encuesta estructurada
<b>Total, de preguntas aplicadas</b>	17 preguntas en el formulario más 14 preguntas demográficas
<b>Tamaño de muestra</b>	692 encuestas aplicadas, efectivas y validadas.
<b>Confiabilidad</b>	No aplica
<b>Error de muestreo esperado</b>	No aplica
<b>Aplicada por</b>	Equipo de mediciones de la DOGCC

**FICHA TÉCNICA***Grupo Focal Lecturas en Movimiento 2023*

<b>Lugar de recolección</b>	Sesión virtual
<b>Objetivo</b>	Identificar los criterios de selección de materiales de Lecturas en Movimiento
<b>Periodo de recolección</b>	8 de agosto de 2023
<b>Población objetivo</b>	5 curadores y ex curadores de Lecturas en Movimientos
<b>Diseño muestral</b>	Conjunto completo de curadores, más dos ex curadores de Lecturas en Movimiento
<b>Metodología de aplicación</b>	Virtual, universo completo
<b>Tipo de instrumento</b>	Grupo Focal
<b>Total, de preguntas aplicadas</b>	8 preguntas abiertas
<b>Tamaño de muestra</b>	5 participantes
<b>Confiabilidad</b>	No aplica
<b>Error de muestreo esperado</b>	No aplica
<b>Aplicada por</b>	Investigador de la DOGCC

## Principales Hallazgos

### Conocimiento, aprobación y satisfacción ciudadana frente a la estrategia.

Los resultados de la aplicación de encuestas a la ciudadanía usuaria del sistema Transmilenio y, por tanto, beneficiaria potencial de la estrategia Lecturas en Movimiento hacen notar que, en general, tanto la Biblioteca Digital de Bogotá -BDB- como la estrategia Lecturas en Movimiento, son desconocidas por la mayoría de dicha población. En efecto, si un 71.7% de los encuestados manifestó no conocer la BDB, un 87% declaró no haber accedido previamente a la plataforma de Lecturas en Movimiento.

Discriminados estos datos por los puntos en los que se realizó la medición, se obtiene que en el Portal del Tunal es donde más se conocían previamente tanto la BDB como la plataforma de Lecturas en Movimiento, mientras que en el Portal 20 de Julio es en el que menos.

Tabla 1. **Conocimiento previo de la BDB (por estaciones)**

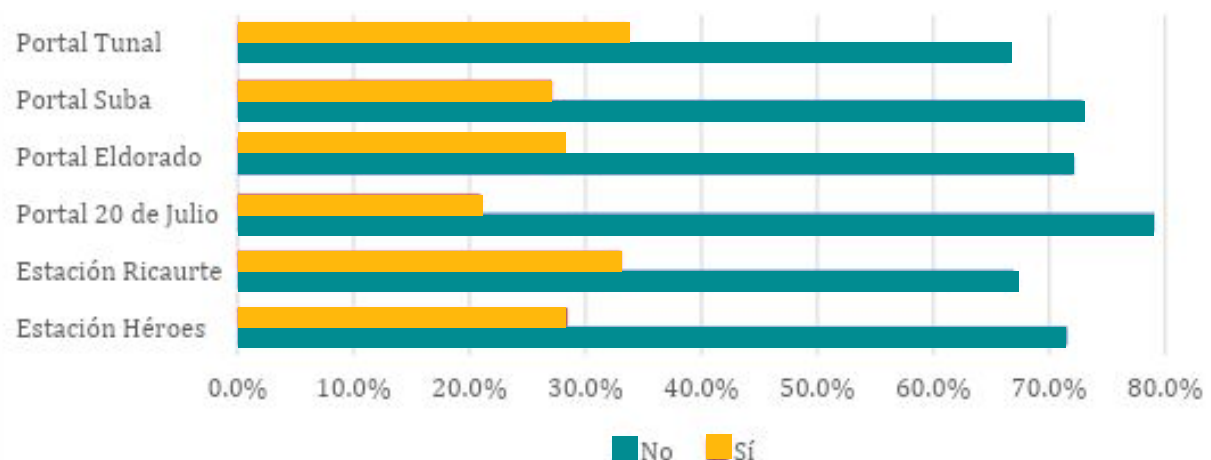
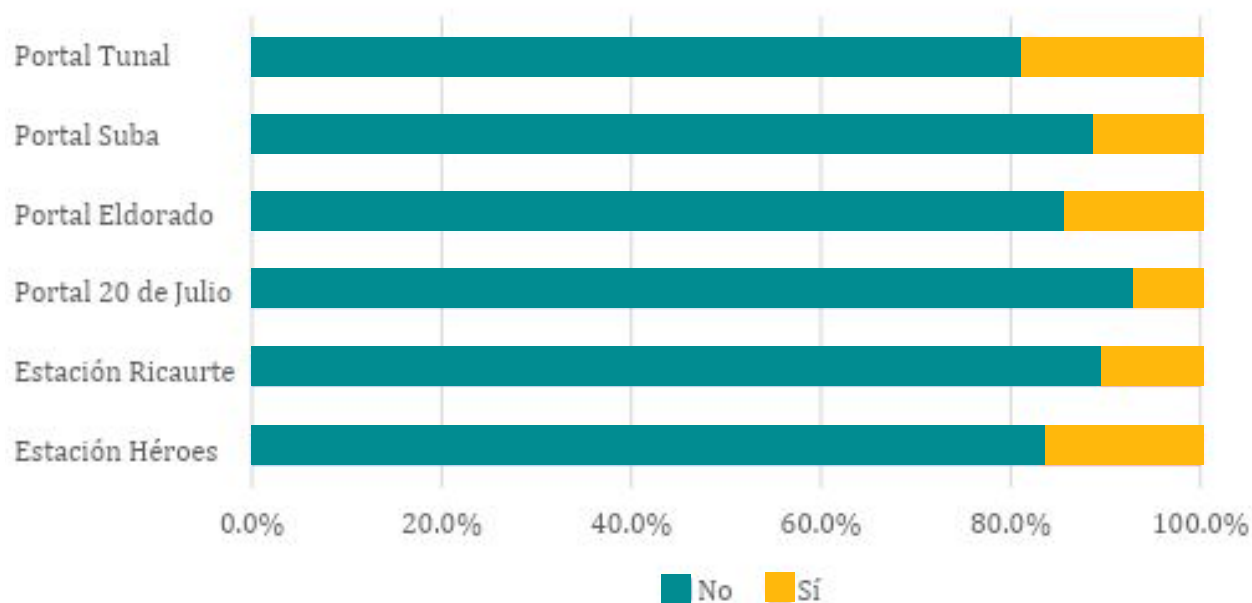


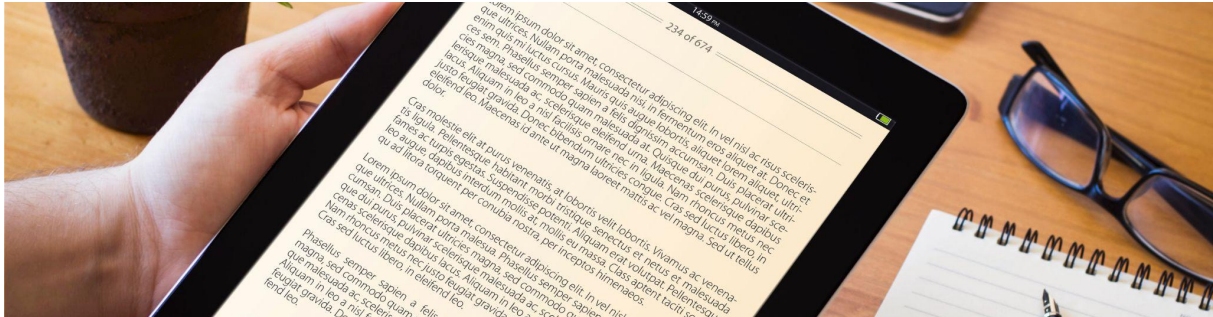
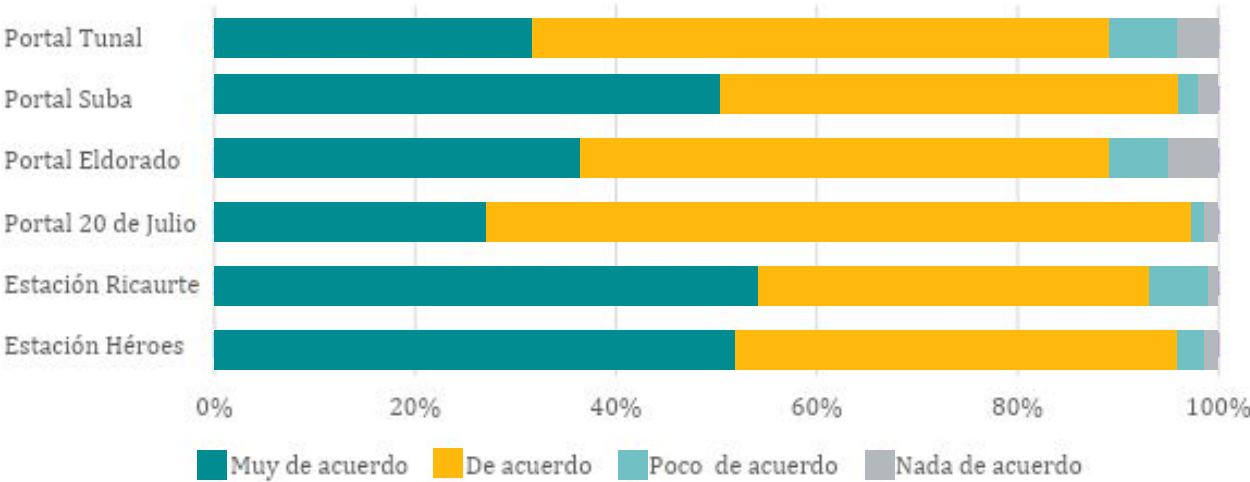
Tabla 2. **Acceso previo a Lecturas en Movimiento (por estaciones)**



No obstante, frente a este desconocimiento, la ciudadanía señala una aprobación notable a la posibilidad de que se desplieguen iniciativas de este tipo en el transporte público (51.6% está de acuerdo con ellas, 42.3% muy de acuerdo), indicando una apertura por parte de la población a la ampliación de la oferta cultural en estos espacios de circulación. Esta misma favorabilidad la expresaron al ser indagados acerca de extender estrategias semejantes a otros ámbitos de tránsito de la ciudadanía: el 55.1% manifestó estar de acuerdo con esta posibilidad y el 40.5% se declaró estar muy de acuerdo con ella. Un 97.7% considera deseable que la estrategia continúe el próximo año.

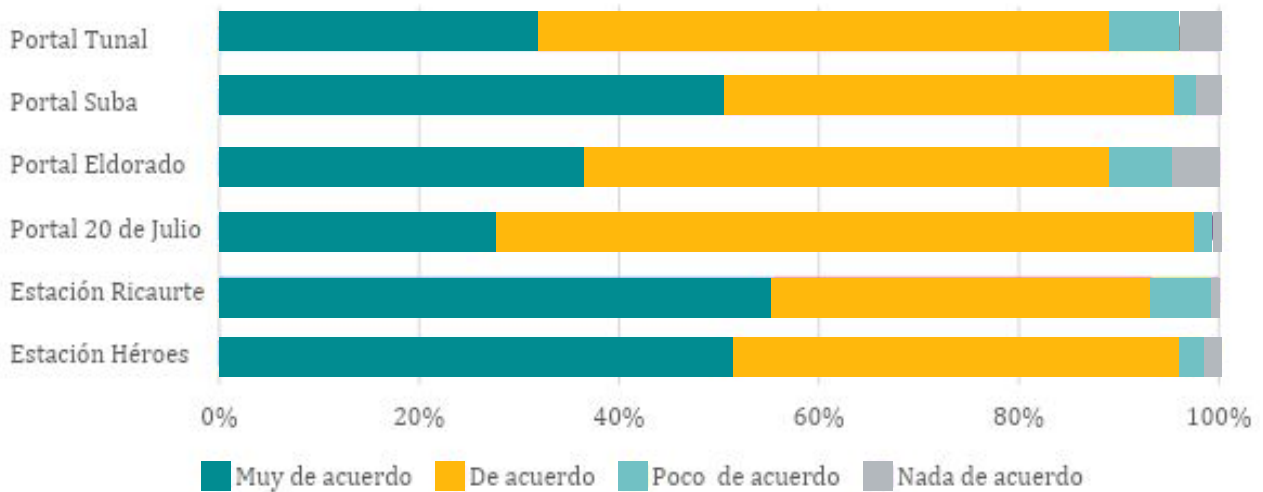
En algunos puntos de medición, la aprobación a la estrategia fue más clara que en otros. Así, en la Tabla se puede observar que en el portal del Tunal hay una desaprobación a este tipo de iniciativas de alrededor del 10%, tanto cuando se plantea tal escenario para los ámbitos de transporte público, como cuando se sugiere que tales estrategias puedan replicarse en otros espacios de circulación. En la estación de Ricaurte y en el portal El Dorado también alcanzaron valores cercanos al 10% las voces que desaprobaron este tipo de estrategias.

**Tabla 3. ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen este tipo de estrategias en el transporte público? (por estaciones)**





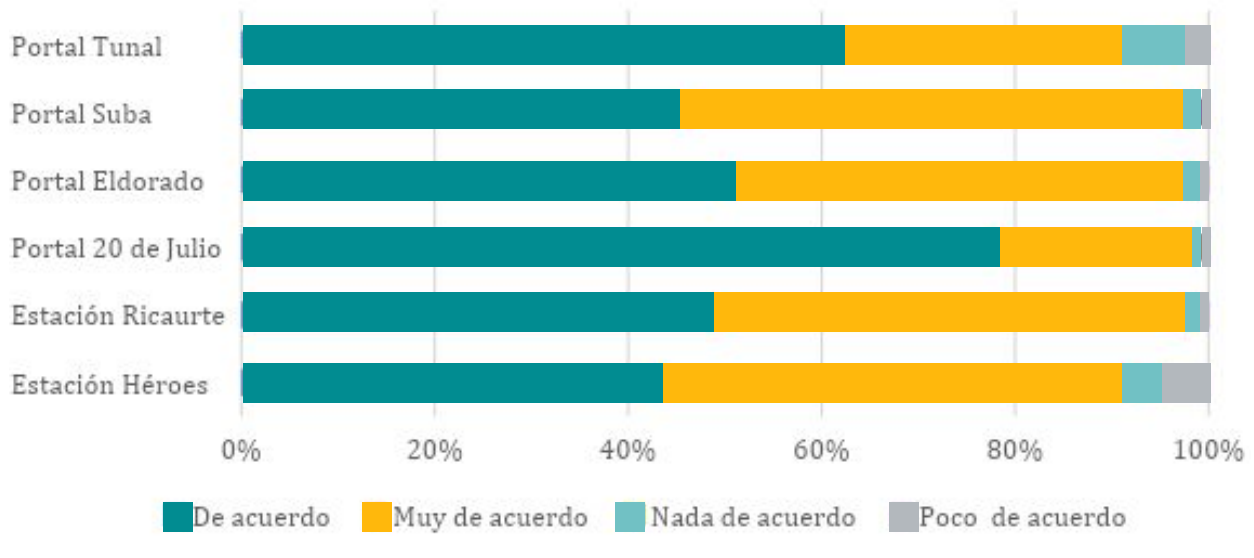
**Tabla 3. ¿Qué tan de acuerdo está con que se desarrollen este tipo de estrategias en el transporte público? (por estaciones)**



En opinión de la mayoría de los ciudadanos consultados, Lecturas en Movimiento es una estrategia de utilidad. El 56.9% de los consultados le reconoce a la estrategia mucha utilidad, y apenas un 6.5% la ve como poco útil o de menor utilidad. Alrededor del 36% le adjudica una utilidad media. Valores muy parecidos se encuentran al indagar si los ciudadanos recomendarían a otros el uso de la plataforma de Lecturas en Movimiento: 57.8% la recomendaría altamente, y un 7.1% no lo haría o lo haría con el menor énfasis. Ya la satisfacción muestra unos datos menos positivos: las personas más satisfechas son el 41.2%, y los muy insatisfechos e insatisfechos alcanzan el 8.2%. La satisfacción mediana fue indicada por el 50.6% de los ciudadanos.

Este dato también puede desagregarse por los puntos donde fue recabada la información, encontrándose que en los ciudadanos que transitaban por las estaciones Ricaurte y Héroes fueron quienes se declararon más satisfechos con la estrategia, mientras que quienes respondieron la encuesta en los portales del Tunal y El dorado fueron los menos satisfechos. .

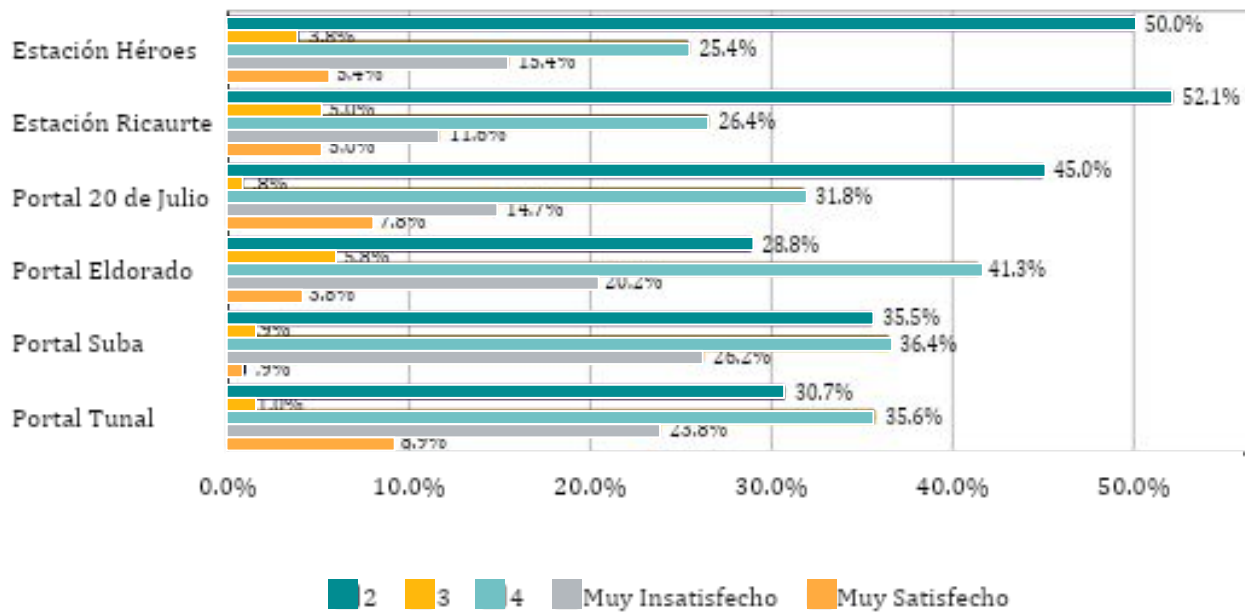
Tabla 4. ¿Qué tan de acuerdo estaría con que se replique esta estrategia en otros espacios? (por estaciones)



En opinión de la mayoría de los ciudadanos consultados, Lecturas en Movimiento es una estrategia de utilidad. El 56.9% de los consultados le reconoce a la estrategia mucha utilidad, y apenas un 6.5% la ve como poco útil o de menor utilidad. Alrededor del 36% le adjudica una utilidad media. Valores muy parecidos se encuentran al indagar si los ciudadanos recomendarían a otros el uso de la plataforma de Lecturas en Movimiento: 57.8% la recomendaría altamente, y un 7.1% no lo haría o lo haría con el menor énfasis. Ya la satisfacción muestra unos datos menos positivos: las personas más satisfechas son el 41.2%, y los muy insatisfechos e insatisfechos alcanzan el 8.2%. La satisfacción mediana fue indicada por el 50.6% de los ciudadanos.

Este dato también puede desagregarse por los puntos donde fue recabada la información, encontrándose que en los ciudadanos que transitaban por las estaciones Ricaurte y Héroes fueron quienes se declararon más satisfechos con la estrategia, mientras que quienes respondieron la encuesta en los portales del Tunal y El dorado fueron los menos satisfechos.

**Tabla 5. Satisfacción con la estrategia de Lectura en Movimiento, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho**



Por otro lado, se les preguntó a los ciudadanos si, más allá de la estrategia Lecturas en Movimiento, la lectura en el transporte público contribuye a mejorar su experiencia de movilidad. Si bien más del 77% de los encuestados respondió que en efecto, la lectura mejora dicha experiencia, se indagó entonces por los factores que tendrían que mejorar para que se hiciera un mayor uso de la plataforma.

**Tabla 6. Impacto de la lectura en la experiencia de movilidad**

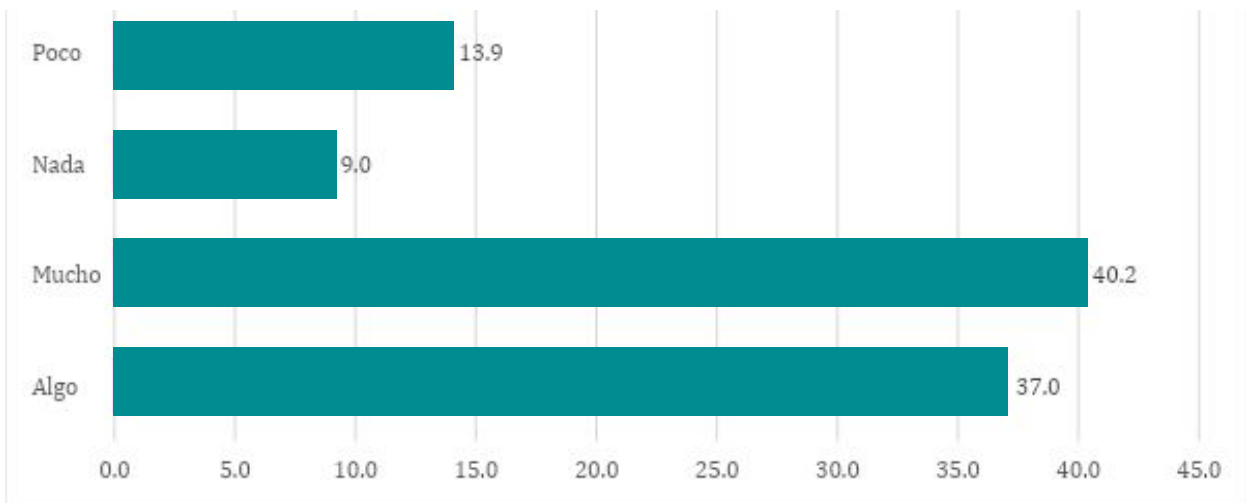
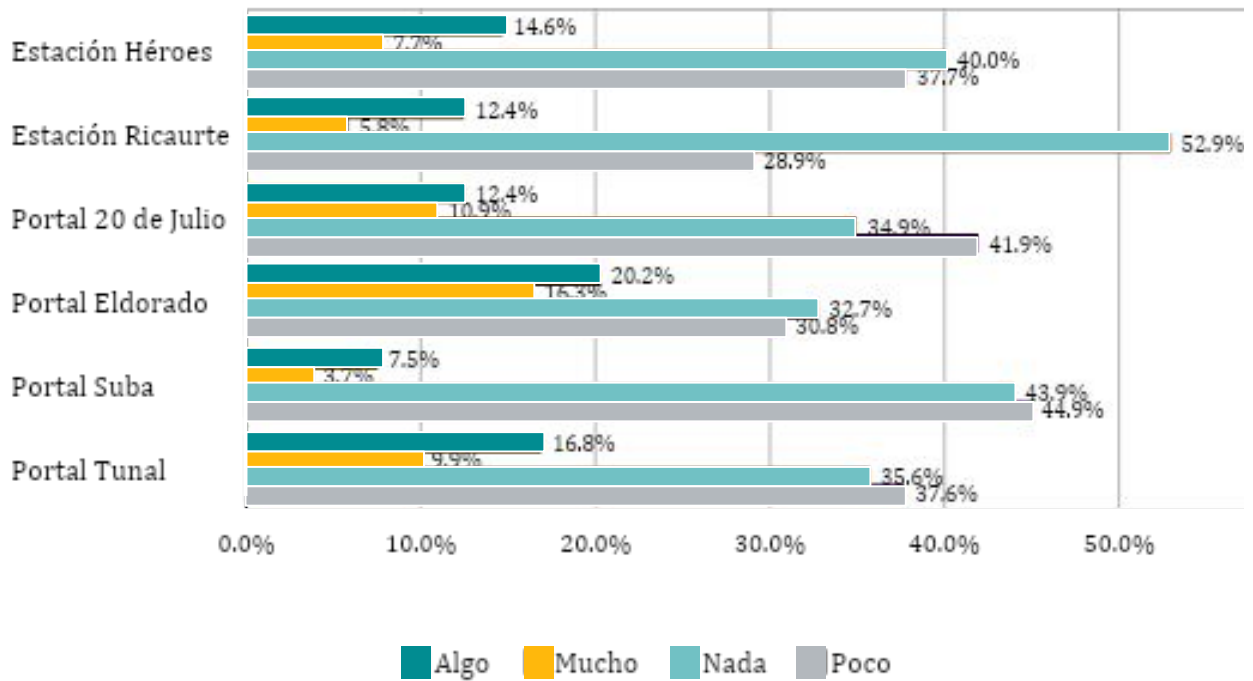
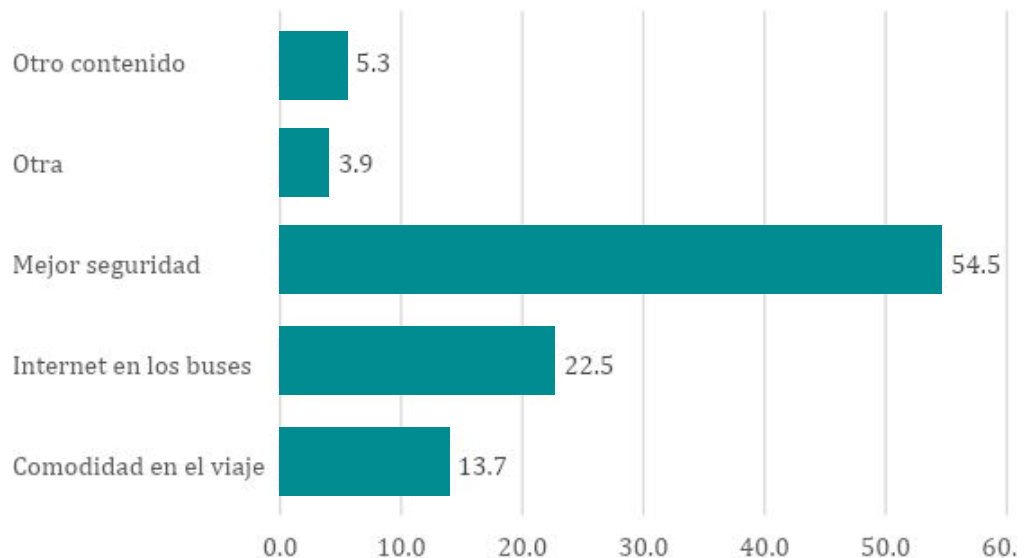


Tabla 7. Impacto de la lectura en la experiencia de movilidad por estaciones



Las respuestas indican que serían elementos externos tanto al diseño de la plataforma y su accesibilidad, como a sus contenidos, los aspectos que deberían alterarse para favorecer un aumento en el uso de Lecturas en Movimiento: se destacan en este sentido la seguridad en el sistema Transmilenio, la conectividad dentro del sistema y la comodidad durante los desplazamientos. Los contenidos apenas fueron señalados por un 5.3% de los encuestados.

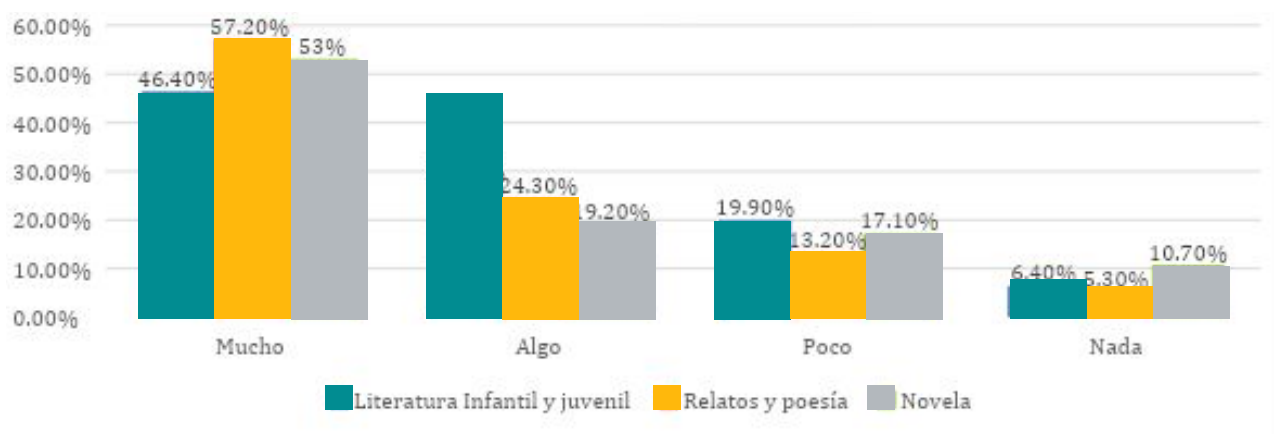
Tabla 8. Aspectos a mejorar para aumentar el uso de lecturas en movimiento



## Preferencias sobre los contenidos de Lecturas en Movimiento

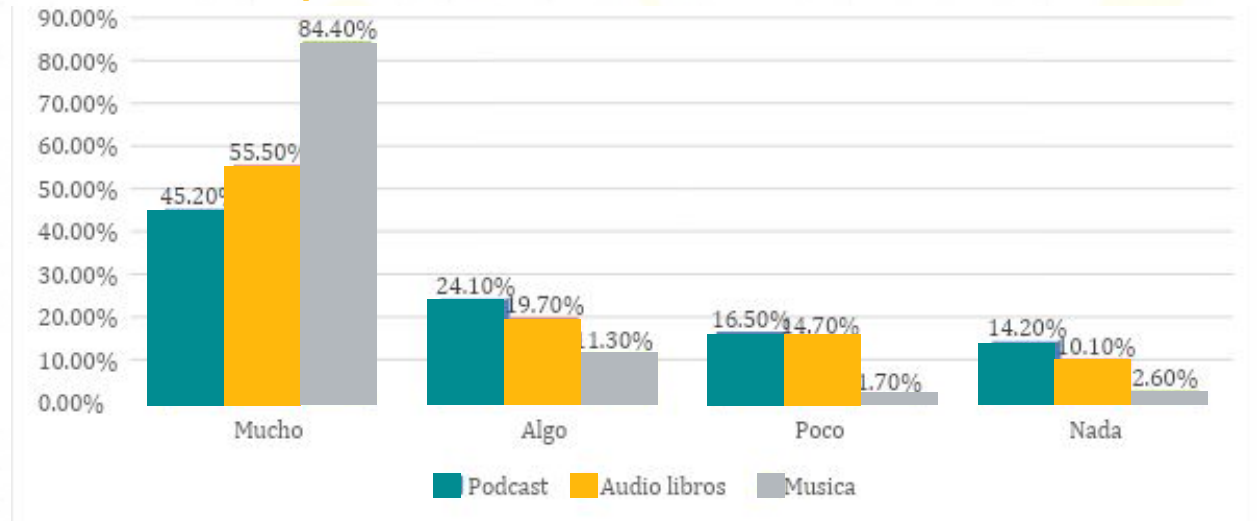
Los contenidos de Lecturas en Movimiento también fueron motivo de indagación en este ejercicio investigativo. En la Tabla 1 se puede observar que los relatos y la poesía son los contenidos sobre los que recae la mayor predilección y la menor indiferencia de la ciudadanía. Aunque la novela aparece al frente de la literatura infantil y juvenil como un tipo de contenido que despierta mucho interés, esta última es mucho más apreciada que la primera cuando se indaga por un interés más moderado. Así, la literatura infantil y juvenil resulta ser el segundo tipo de contenido apreciado con mayor extensión por la ciudadanía consultada en las encuestas.

Tabla 9. Interés por contenidos

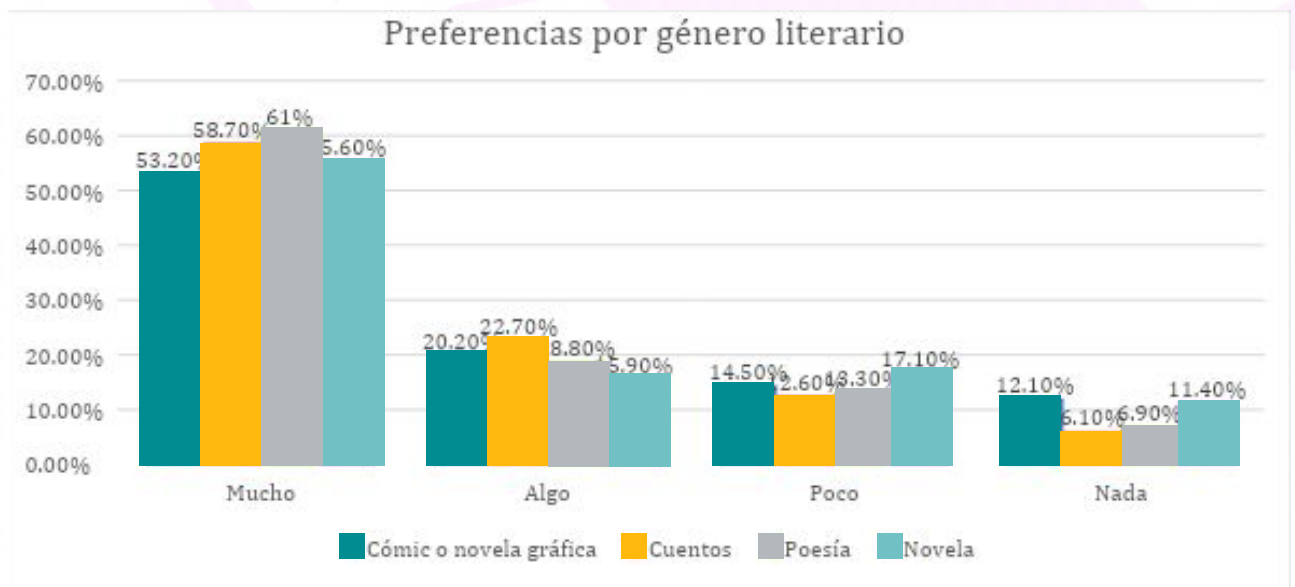


Por otro lado, en relación con los formatos de los contenidos, los ciudadanos expresaron sentirse muy atraídos por encontrar en la plataforma de Lecturas en Movimiento sobre todo música (84.4%), audiolibros (55.5%) y podcast (45.2%). Sobre materiales literarios, los ciudadanos declararon tener mucho interés por poesía (61.1%) cuento (58.7%) novela (55.6%) y cómic o novela gráfica (53.2%).

**Tabla 10. Interés por contenidos**

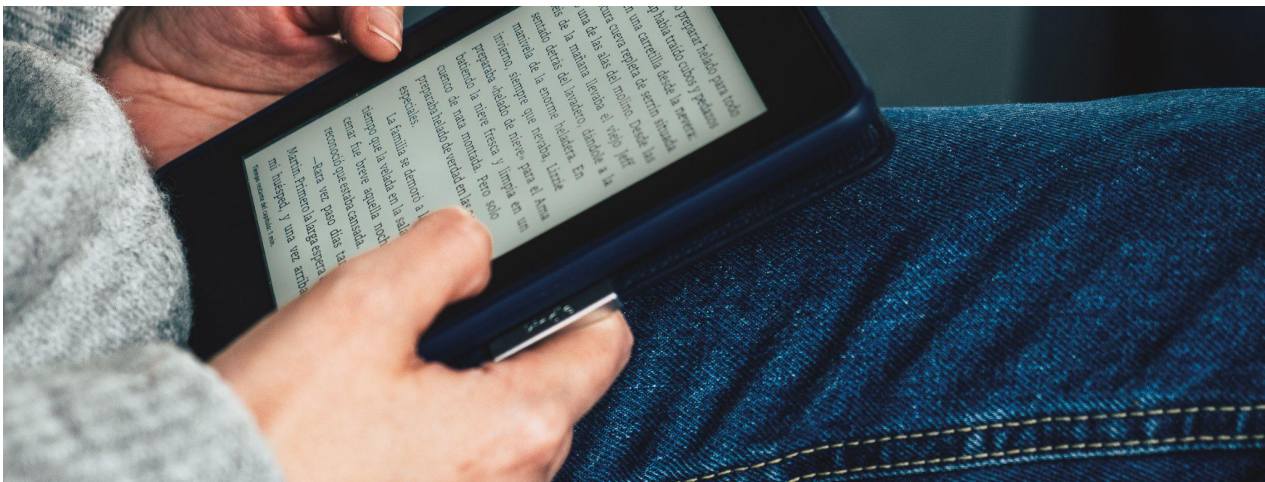
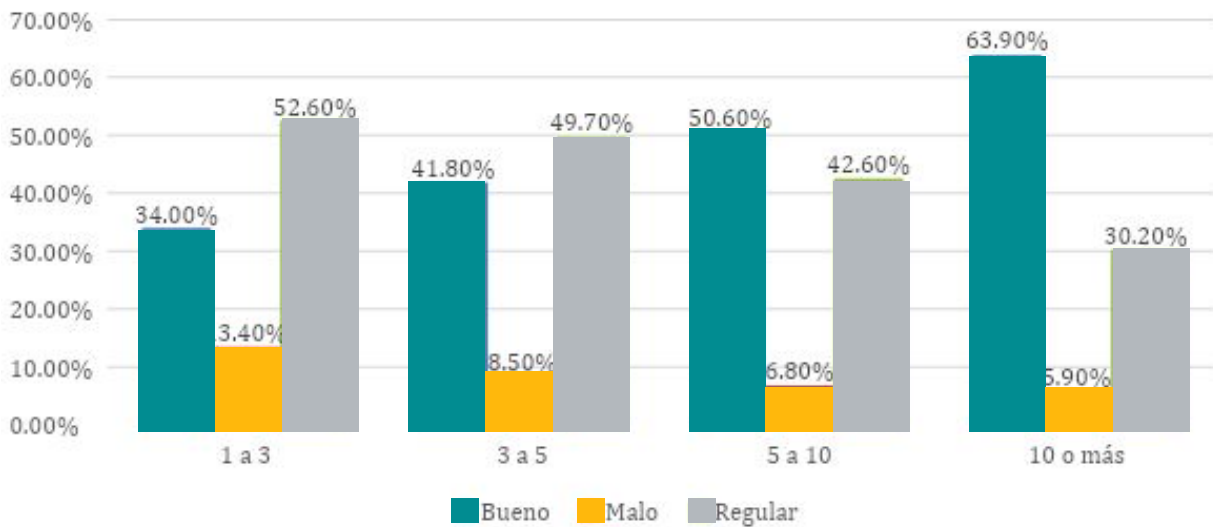


**Tabla 11. Preferencia por géneros Literarios**



Algo que resulta muy destacable entre los hallazgos que ofrece la encuesta, es que la calificación de los materiales tiende a mejorar a medida que aumenta su extensión, de modo que la preferencia acaba acentuándose en aquellos que cuentan con una extensión mayor a los 10 minutos (Tabla 4). Finalmente, los ciudadanos se dividen casi que tripartitamente frente a la pregunta sobre cada cuánto deberían cambiar los contenidos de la plataforma: semanal, quincenal o mensualmente.

Tabla 12. Calificación de la extensión de los contenido



## Criterios curatoriales de Lecturas en Movimiento

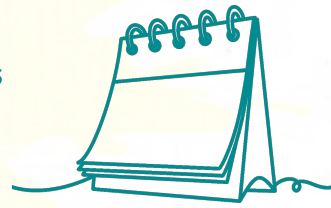
En el diseño de esta investigación se consideró importante conocer cuáles son los criterios que animan la selección de contenidos de Lecturas en Movimiento. En vista de que no se disponía hasta la fecha de un documento que señalara cuáles eran las líneas curatoriales que enmarcaban esa selección, también se tuvo en cuenta la posibilidad de dejar un registro de esos criterios en las fases iniciales de aplicación de la estrategia.

Con tal propósito se realizó un grupo focal con miembros del equipo curatorial y otras personas que estuvieron vinculadas a esta dimensión de la estrategia en el pasado. De este encuentro pueden indicarse algunos hallazgos sobre las líneas curatoriales.



## Efemérides y eventos.

Para la selección de los contenidos de Lecturas en Movimiento el principal motivo es la **sucesión de efemérides y eventos**, alrededor de los cuales se establece un diálogo con la vida de la ciudad alrededor de determinados asuntos.



Se exploran entonces los materiales disponibles en los distintos acervos que componen la Biblioteca Digital de Bogotá.

Estos eventos o efemérides pueden hacer referencia a acontecimientos culturales en curso en la capital, tales como la Feria del Libro o los distintos festivales musicales que animan la escena bogotana, o bien a conmemoraciones como, por ejemplo, el día de internacional de los pueblos indígenas o el día de la afrocolombianidad. En casos como estos últimos, la selección de materiales se orienta a la concreción del enfoque diferencial de la PPLEO, descrito antes en este documento.

La forma en que se converge hacia este enfoque involucra la búsqueda y disposición al público de materiales que visibilicen a estos grupos poblacionales, sin que se pretenda encontrar contenidos dirigidos exclusivamente a ellos. De tal modo que el enfoque diferencial se entronca y se desarrolla en función del ritmo principal que guía la elección de materiales: las efemérides o eventos que marcan el calendario de la ciudad.

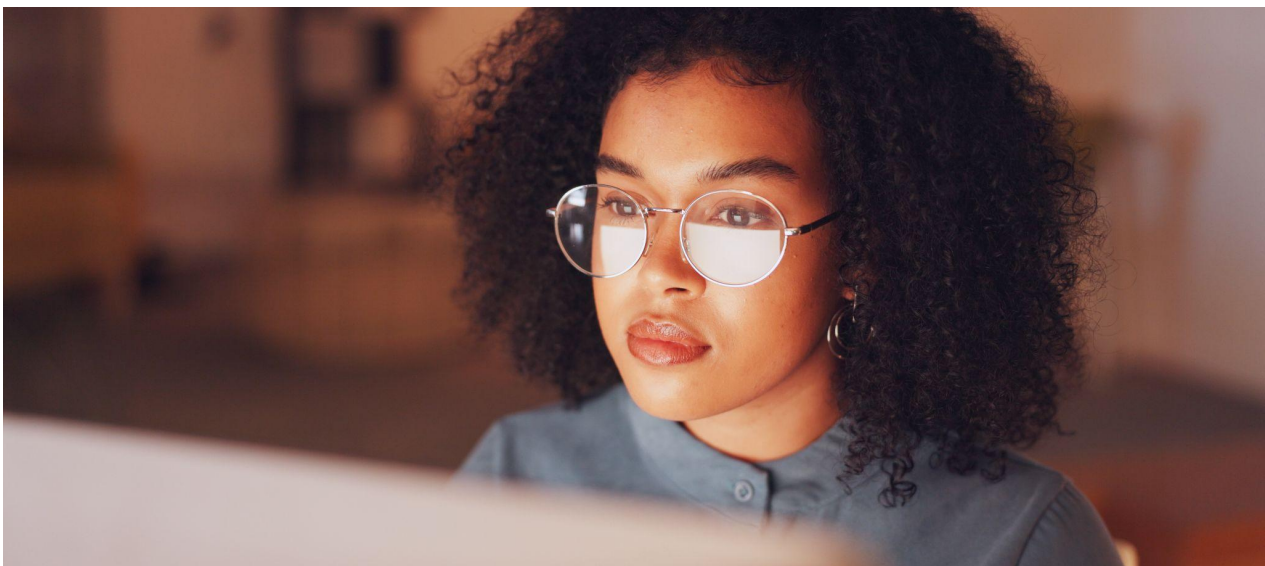
En otros casos, puede haber una conmemoración que estimula la elección de temáticas más vinculadas a nichos, como puede ser el día de los videojuegos. En todos los casos se busca una selección de materiales que dialoguen de forma amplia con distintos grupos potenciales de lectores (los niños o la familia, por ejemplo) y que cubran un abanico de formatos (libros digitalizados o materiales sonoros, por ejemplo).

Es entonces, a través de estos eventos y acontecimientos, que Lecturas en Movimiento dialoga con la ciudad. La premisa consiste en explorar los acervos para sumarse a la vida colectiva de la ciudad, al diálogo que establece y desarrolla en ella la ciudadanía, semana a semana.

## Métricas de lectura

La selección de materiales para Lecturas en Movimiento tiene, de momento, una relación lejana con las estadísticas de acceso bibliográfico, tanto de las colecciones físicas de la BiblioRed como de las de la BDB. Frente a las primeras, de hecho, se adujo en los grupos focales que no sería un criterio de selección muy productivo puesto que con la estrategia se pretende acercar a la ciudadanía a materiales diferentes a los que se prefieren en las colecciones físicas, es decir, que se busca exponer otros contenidos, formatos y temáticas de lectura y de promover la consulta de las colecciones menos visitadas.

Por otro lado, se destacó que apenas desde hace algunos meses se viene recabando información estadística de acceso a los contenidos de la BDB y que aún no se ha hecho una interlocución entre este proceso y la curaduría de Lecturas en Movimiento. Sin embargo, se señaló que, en este caso, esta información sí supone un aspecto deseable para tener en cuenta en la curaduría de materiales. Se indicó además que, para que este elemento pueda incluirse como un criterio de selección de contenidos, la información debe estar disponible de manera periódica. Por otro lado, se reafirmó que una de las intenciones de la estrategia es promover el acceso a las colecciones menos visitadas.



## Formato y extensión de los materiales

El formato de los materiales es, por supuesto, un criterio clave para la selección de los materiales expuestos por Lecturas en Movimiento. De hecho, se enfatiza que las propias secciones que organizan los contenidos están diseñadas en función de los formatos de los mismos: contenidos cortos, de media o larga duración como por ejemplo, novelas– estas últimas descargables para que la ciudadanía pueda consultarlos más allá del tiempo del recorrido o de su acceso a la plataforma.

Por otro lado, la diversidad de modelos de lectura digital ha ido ganando espacio en la plataforma. Si bien el libro digitalizado ocupa un lugar central, materiales sonoros y audiovisuales, hipermedia o multimedia, fotografías, gráficas, música y podcast, todos estos contenidos que fueron mencionados por los curadores buscan expandir la experiencia de lectura y vienen haciendo más presencia a medida que la exploración de los acervos disponibles en la BDB se ha hecho más profunda por parte de los curadores, aunque este acervo se componga mayoritariamente de libros digitalizados. Para estos, resulta claro que estas otras modalidades de lectura pueden adaptarse mejor a los usuarios que están, justamente, moviéndose.

Otra opción destacada por los curadores consiste en seleccionar los contenidos de acuerdo a su accesibilidad, en vista de que la DBD permite el acceso a diferentes acervos, como por ejemplo algunos universitarios.



## Reflexiones y consideraciones finales

En atención a las preferencias expresadas por los ciudadanos, se recomienda ampliar la inclusión de materiales sonoros, de música en particular, e incrementar la oferta de relatos y especialmente de poesía en la oferta de contenidos.

En concordancia con los resultados del grupo focal realizado con los curadores, se sugiere profundizar la exploración del acervo de la BDB en busca de materiales alternativos al libro digitalizado, como forma de expansión hacia otras modalidades de lectura.

Se recomienda hacer nuevas apuestas para la divulgación de la estrategia teniendo en cuenta el desconocimiento expresado por la mayor parte de los encuestados frente a Lecturas en Movimiento y, más ampliamente, frente a la BDB.

Se recomienda usar las estadísticas de la BDB para la toma de decisiones frente a la curaduría (ya sea para movilizar recursos que casi no se mueven o recurrir a los que son preferidos por la gente).

Se recomienda crear un documento guía de curaduría que contenga los criterios de selección, lo cual puede ser útil para futuras investigaciones y para los cargos de curador del futuro.

Se recomienda ampliar el alcance de la estrategia a otros espacios de circulación en vista del reconocimiento otorgado por la ciudadanía a los beneficios de la estrategia.

Se recomienda realizar un estudio similar, después de la implementación de nuevas estrategias de mejora, con el fin de hacer seguimiento a esta apuesta tan potente para la ciudad en relación a la promoción de la lectura.

Para potenciar la iniciativa desde una acción participativa, se recomienda (entre diferentes líneas misionales de BiblioRed) realizar acciones articuladas, por ejemplo crear contenido local con la ciudadanía en las bibliotecas, y destinar un espacio en la BDB y en Lecturas en movimiento para su resguardo, con el fin de que las personas puedan consultar sus propias creaciones en la plataforma.

## Anexos

Anexo 1. Encuesta: [Anexo1.Encuesta a ciudadanos.pdf](#)

Anexo 2: Entrevista: [Anexo2. Entrevista Curadores.docx.pdf](#)

Anexo 3. Resultados estadísticos encuesta Lecturas en Movimiento  
[Informe cuantitativo-lecturas-en-movimiento.docx.pdf](#)

## Bibliografía

Decreto 034 de 2023. Por medio del cual se adopta la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad, 2022-2040. Disponible en:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=134957>

DANE (2018). *Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC). Principales Resultados*. 5 de Abril, 2018. Disponible en:

[https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-74017\\_recurso\\_1.pdf](https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-74017_recurso_1.pdf)

DANE (2023). *Encuesta Pulso Social. Resultados rondas 31,32,33*. Junio 2023. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EPS/pres-EPS-EneMar2023.pdf>

BECERRA CHIRIVI, Edith Mariana; CASTAÑEDA CASTRO, Diana Cristina (2021). Lectura a través de medios digitales, un nuevo reto para la promoción de lectura. En: BECERRA MAYORGA, Wilton (coord.) *Cinco senderos de la promoción, animación y mediación de lectura en Colombia*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, pp. 119-146.

BECERRA MAYORGA, Wilton (2021). Biblioteca pública, promoción, animación y mediación de lectura y escritura: el caso de Bogotá. En: BECERRA MAYORGA, Wilton (coord.) *Cinco senderos de la promoción, animación y mediación de lectura en Colombia*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, pp. 93-118.

IFLA; UNESCO (2022) Manifiesto sobre bibliotecas públicas. Disponible en: [Manifiesto sobre Bibliotecas Públicas 2022](#).

MANGUEL, Alberto. *Una historia de la lectura*. Bogotá: Norma. 1999.

MINISTERIO DE CULTURA (2010). Política de lectura y bibliotecas. En: Compendio de Políticas Culturales. Bogotá: Ministerio de Cultura pp. 437-461.

VÁZQUEZ, Cristian (2016). La aventura de leer en el transporte público. *Letras Libres*. 11/10/2016. Disponible en:

<https://letraslibres.com/cultura/la-aventura-de-leer-en-el-transporte-publico/>

QUILES CABRERA, María del Carmen, MARTOS NÚÑEZ, Eloy (2019). Los textos de la calle: cultura urbana y acción de emprendimiento para la formación de lectores. *Pedagogía Social. Revista Universitaria*. Num. 33, pp. 31-43.

SCRD (2020). *Encuesta Cultura, arte y ciudadanía. Consumo cultural*. 21 de Diciembre, 2020. Disponible en:

<https://culturaciudadana.gov.co/observatorio/publicaciones/encuestas/encuesta-cultura-arte-y-ciudadania-encuesta-de-consumo>

SERNA LUNA, Erick (2021). De hidalgos y avatares: el Metro como espacio cultural. *Revista Bitácora Urbano Territorial*. Vol. 31, um. 2. Universidad Nacional de Colombia, pp. 143-159.

SUACHE, Jenny (2023) Mejora tu experiencia de viaje en TransMilenio con 'Lecturas en Movimiento'. Disponible en:

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/lecturas-en-movimiento-iniciativa-de-la-red-de-bibliotecas-publicas>





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE

