

Pabellón #Leo Bogotá

Filbo 2023

Julio

La **BOGOTÁ**
que estamos construyendo



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE





Créditos

**Claudia López
Hernández**
Alcaldesa Mayor
de Bogotá

Marcela Garzón García
Líder de Investigación

Carlos David Suárez Morales
Alexandra Moreno Arteaga
Karen Julieth Higuera Rodríguez
Investigadores

Luna Sabina Velandia Medina
Edición y Diagramación

Catalina Valencia Tobón
Secretaria de Cultura,
Recreación y Deporte

Luis Felipe Calero
Subsecretario de Cultura
Ciudadana y Gestión del
Conocimiento

Camilo Tiria Buitrago
Director Observatorio y
Gestión del Conocimiento
Cultural

Resumen

Este documento contiene los hallazgos de los ejercicios de medición aplicados por la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural-DOGCC, en el Pabellón *LEO Bogotá*, instalado en la FilBo 2023. Tales ejercicios tuvieron lugar entre abril y mayo de 2023, y buscaron reconocer la eficiencia del Pabellón como estrategia de divulgación y apropiación de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad - PP LEO. Con tal propósito se desplegaron metodologías cuantitativas y cualitativas que ofrecieron información diversa sobre los visitantes, la cual gira en torno de asuntos como: sus conocimientos de la PP LEO, su relación con la oferta distrital de LEO y sus prácticas de lectura, escritura y oralidad, así como de su satisfacción y evaluación de la visita realizada al Pabellón. Finalmente, el documento plantea algunas recomendaciones destinadas a mejorar la eficacia del Pabellón como estrategia de divulgación y apropiación de la PP LEO.



El **66%** de los ciudadanos que pasaron por el Pabellón se identificaron como lectores en Bogotá.



La mayoría (**36.7%**) señaló a los parques y otros espacios relacionados con la naturaleza como los escenarios que les ofrecen inspiración para su escritura



El 70% de los niños encuestados manifestaron que les gusta que les lean otras personas, ocupando el primer lugar la mamá (**42.4%**).



Se puede afirmar que el Pabellón fue una instancia efectiva para el reconocimiento, por parte de la ciudadanía, de gran parte de la oferta de programas vinculados a la cultura escrita del distrito, en términos que varían entre el **25% y el 53%**.

1. Introducción

2. Estudio

Marco normativo y político

Pabellón LEO Bogotá en FilBo 2023

Metodologías de la investigación

3. Hallazgos

Conteo de asistentes y descripción de los encuestados

Jóvenes y adultos

- Identificación de la apuesta PP LEO y su apuesta a la ciudad

- Experiencia de la visita al Pabellón

- Programación

- Prácticas de lectura y escritura

Niños y niñas

Emprendedoras

4. Conclusiones y algunas recomendaciones

5. Anexos

Fichas Técnicas

ASISTENTES AL PABELLÓN DE MÁS DE 13 AÑOS

- Objetivo: Conocer las percepciones de los asistentes a la Feria del Libro, sobre el pabellón LEO
- Población de interés: personas de 13 años en adelante edad que asisten al Pabellón 5ª dedicado a la Política LEO en la Feria Internacional del Libro
- Diseño: Sondeo. No probabilístico
- Total de encuestas: 1476 encuestas efectivas
- Técnica de recolección: Encuesta presencial mediante interceptación a persona que asistieron al pabellón.
- Fecha de aplicación: 24 de abril al 2 de mayo del 2023

ASISTENTES AL PABELLÓN NIÑOS NIÑAS 6-12 AÑOS

- Objetivo: Conocer las percepciones de los asistentes a la Feria del Libro, sobre el pabellón LEO
- Población de interés: personas de 6 a 12 años de edad que asisten al Pabellón 5ª dedicado a la Política LEO en la Feria Internacional del Libro
- Diseño: Sondeo. No probabilístico
- Total de encuestas: 649 encuestas efectivas
- Técnica de recolección: Encuesta presencial mediante interceptación a persona que asistieron al pabellón.
- Fecha de aplicación: 24 de abril al 2 de mayo del 2023

Para llevar a cabo un acercamiento a la apropiación de la lectura, la escritura y la oralidad (LEO) en Bogotá, se proyectó la instalación de un pabellón en la Feria del Libro de Bogotá -FilBo 2023, con el propósito de promover el reconocimiento de diferentes estrategias que adelanta el sector cultural y las bibliotecas para la ciudadanía asistente a este evento. El Pabellón *LEO Bogotá*, surgió como una estrategia de divulgación y para la apropiación de la nueva política pública en medio del acontecimiento más masivo de la cultura escrita en Bogotá.

En este contexto se hizo necesario medir los alcances de esta estrategia y para ello se diseñó una investigación orientada a conocer los niveles de satisfacción y percepción de la ciudadanía, tanto, frente a la experiencia de la visita al Pabellón, como frente a los servicios y programas distritales volcados hacia la cultura escrita en la ciudad. Aunado a esto, la investigación también buscó conocer la percepción de la ciudadanía frente a sus prácticas de LEO, haciendo énfasis en su relación con los espacios que tejen la cotidianidad de los bogotanos.

De este modo se hizo posible atender a una dimensión que se puso en el centro de la narrativa del Pabellón: los espacios y las prácticas de lectura, escritura y oralidad, las cuales se construyen mutua y cotidianamente con los ciudadanos.

Con este propósito, la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural- DOGCC y la Dirección de Lectura y Bibliotecas- DLB, colaboraron para desarrollar la investigación que tuvo lugar entre abril y junio de 2023 y cuyos resultados se presentan a continuación.

Este ejercicio de medición ofrece a quienes lo consulten, la posibilidad de navegar por un hipertexto, esto es, que no sólo dispondrá de la exposición textual de los hallazgos más relevantes en el presente documento, sino que además tendrá acceso a dos instrumentos en línea que harán posible otros análisis, en especial en lo que atañe a la programación del Pabellón.

Estudio

Marco normativo y político

La Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad (PP LEO), según el Decreto 034 del 29 de enero del 2023, es la encargada de establecer “los lineamientos distritales para ampliar el acceso de la ciudadanía a los espacios y a las prácticas de la cultura escrita en la ciudad y orienta las acciones de los agentes institucionales, comunitarios y sociales involucrados en el sector del sistema del libro y la lectura, y de los actores distritales que a través de su competencia permiten intervenir las brechas que limitan la vinculación a la cultura escrita” .

Las entidades encargadas de la formulación de la PP LEO fueron la Dirección de Lectura y Bibliotecas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, en conjunto con la Secretaría Distrital de Educación y el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES. La construcción de la Política nace tras un diagnóstico de orden cuantitativo y cualitativo, y de una estrategia de participación ciudadana, donde se identificó la necesidad de crear una política pública comprometida con las transformaciones sociales y culturales a largo plazo.

El diagnóstico se realizó a través de la revisión y el análisis de distintos documentos como informes técnicos, investigaciones académicas y encuestas a nivel distrital y nacional.



Dicho diagnóstico arrojó avances en el acceso a la cultura escrita en Bogotá, sin embargo, también se identificaron desafíos en la ciudad para garantizar el acceso universal a las prácticas y espacios de la cultura escrita y oral. Por ello la PP LEO tiene como objetivo general “Garantizar a la ciudadanía las oportunidades de acceso para que a lo largo de la vida puedan participar de manera efectiva de los circuitos y prácticas de la cultura escrita en Bogotá”. Así mismo, es una política que se potencia desde los enfoques de derechos humanos, género, población diferencial, territorial y ambiental, esto es una apuesta que busca identificar las necesidades y potencialidades de la ciudadanía, comprendiendo que cada población tiene sus propias características y realidades; es a partir de esto que la PP LEO busca la promoción del diálogo de saberes alrededor de prácticas específicas en torno a la palabra hablada, escuchada, leída y escrita .

El Decreto 034 del 29 de enero del 2023, mencionado anteriormente, es el medio por el cual se adopta la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad, 2022- 2040, la política, a parte del ya mencionado objetivo general, presenta cinco objetivos específicos:

- 1.** Consolidar procesos formativos y de investigación alrededor de la cultura escrita desde una perspectiva de participación ciudadana a lo largo de la vida de las personas y en los diferentes territorios de Bogotá.
- 2.** Implementar una oferta intercultural y diversa de servicios bibliotecarios pertinente para la ciudadanía y los diferentes territorios de Bogotá.
- 3.** Consolidar los procesos creativos y productivos de los actores del ecosistema del libro y la lectura en Bogotá.
- 4.** Implementar un desarrollo territorializado de la infraestructura física y digital dispuesta para el acceso efectivo de la ciudadanía a la cultura escrita en Bogotá.
- 5.** Atender los diferentes factores sociales y materiales que impactan en el acceso efectivo de la ciudadanía a los procesos de apropiación de las prácticas de lectura, escritura y oralidad y a los espacios dispuestos para ellas en Bogotá.

Así mismo, el Decreto también enuncia que la PP LEO se desarrolla a partir de seis ejes:

- 1.** Consolidación de procesos de mediación y formación en el curso de la vida desde una perspectiva diversa y de participación ciudadana para la apropiación efectiva de la lectura, la escritura y la oralidad en los espacios formales y no formales de la cultura escrita en Bogotá.
- 2.** Consolidación de procesos de investigación y gestión del conocimiento en torno a la cultura escrita en Bogotá
- 3.** Implementación de una oferta de servicios bibliotecarios diversa, intercultural y pertinente para la apropiación efectiva de la cultura escrita por parte de la ciudadanía en los diferentes territorios de Bogotá.
- 4.** Implementación de una oferta de servicios bibliotecarios diversa, intercultural y pertinente para la apropiación efectiva de la cultura escrita por parte de la ciudadanía en los diferentes territorios de Bogotá.
- 5.** Consolidación de los procesos creativos y productivos de los actores del ecosistema del libro y la lectura en Bogotá.
- 6.** Atención a los factores sociales y materiales que impactan en el acceso de la ciudadanía a la cultura escrita a los procesos de apropiación de las prácticas de lectura, escritura y oralidad y a los espacios dispuestos para ellas en Bogotá.

Continuando con el decreto, estos ejes se basaron en siete aspectos transversales: las prácticas de lectura, escritura y oralidad; cultura digital; desarrollo humano; condición lectora; prácticas expansivas; y los enfoques de derechos, género y diversidad sexual, poblacional-diferencial (grupos étnicos, personas con discapacidad y grupos etarios y curso de vida; situación y condición), territorial y ambiental.

Pabellón Leo Bogotá en FilBo 2023

La Dirección de Lectura y Bibliotecas de la Secretaría Distrital de Recreación y Deporte de Bogotá en conjunto con Idartes, y otras entidades como la Secretaría de Educación, la FUGA y la Dirección de Economía, Estudios y Política (DEEP) diseñaron el Pabellón *LEO Bogotá* como una estrategia de circulación de la nueva Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad, descrita en el apartado anterior. Con este propósito se proyectó un espacio orientado al “reconocimiento de la lectura, la escritura y la oralidad como actos fundamentales de lo cotidiano”.

El espacio y su programación propusieron al visitante hacer, en primera instancia, “una visita a *lo interior y lo íntimo*: entendido como el cuerpo y el hogar; a *lo colectivo y lo público*: representado en las experiencias de ciudad en el espacio público; y a *las ruralidades*: enfocado en los territorios como fuerzas creadoras”. En segundo lugar, el Pabellón *LEO Bogotá* buscó ofrecer una instancia de participación que hiciera posible que la ciudadanía se apropie de “los servicios, proyectos y acciones que se llevan a cabo desde el Distrito en torno a la cultura escrita”. En ambos sentidos, el Pabellón fue ideado como “un resumen experiencial de la Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad”.

Este espacio se organizó alrededor de tres tipos de ambientes que contaron con una programación diversa, animada por tres intenciones distintas: a) la creación colectiva (mapas y talleres); b) la mediación e interacción (escenarios y actividades que evocaban la cotidianidad en relación con la LEO y con la oferta distrital de programas de LEO); y c) al encuentro y el descanso (con presentaciones, conversatorios y eventos artísticos).

La programación del Pabellón en la FilBo 2023 se extendió del 19 de abril al 2 de mayo de 2023.

Metodologías de Investigación

La DOGCC desplegó una serie de metodologías cuantitativas y cualitativas, destinadas a medir la diversidad de la programación que albergó el Pabellón *LEO Bogotá* en relación con la variedad de sus públicos y experiencias.

En primer lugar, se diseñó un sondeo presencial no probabilístico, que recogió información de 1476 individuos de 13 años en adelante. Este instrumento se empleó en las horas de la tarde en virtud de la afluencia mayor de este grupo de visitantes a esas horas del día. El sondeo buscó: i) medir la satisfacción de los visitantes con la oferta del Pabellón, ii) identificar tanto su conocimiento como su relación con la política y la oferta distrital de LEO, y iii) conocer algunas de sus prácticas de LEO en diálogo con la ciudad.



En segundo lugar, se proyectó un sondeo presencial y no probabilístico, que recabó respuestas de 649 menores, entre los 6 y los 13 años. Este instrumento se aplicó en las horas de la mañana en función de la visita de colegios a la FilBo en esta franja horaria. Este sondeo estuvo orientado a medir la satisfacción de los visitantes menores con su experiencia del Pabellón y conocer algunas de sus prácticas alrededor de la LEO. Vale mencionar que la programación del Pabellón respondió a esta distinción de públicos y horarios de visita.

En tercer lugar, se proyectó la producción de un mapa de calor que permite identificar, por hora, la circulación de los asistentes en las diferentes áreas propuestas para el Pabellón. Este mapa posibilita obtener información relacionada con los espacios de mayor impacto, lo cual permite tomar decisiones en cuanto al diseño en futuros eventos.

En cuarto lugar, se diseñó una entrevista semiestructurada para adultos, con el propósito de captar dimensiones más experienciales de su visita al Pabellón y su relación con la LEO.

La aplicación de las encuestas, el conteo y el mapa de calor, tuvo lugar entre el 24 de abril y el 2 de mayo de 2023, entre las 10:00 a.m. y las 5:00 p.m. La realización de las entrevistas semiestructuradas tuvo lugar entre 27 y 29 de abril, en diferentes franjas horarias.

Finalmente, se cuenta con el levantamiento de información de la encuesta aplicada por la DBL, al conjunto de mujeres responsables por los emprendimientos que tuvieron un espacio de co-exhibición en el pabellón.

Hallazgos

Conteo de asistentes y descripción de los encuestados.

Para determinar el conteo de asistentes en el Pabellón *LEO Bogotá*, se usó la metodología de mapas de calor, acompañada de un tablero de visualizaciones. El mapa de calor hace referencia a representaciones gráficas, y como su nombre lo indica, es un mapa que permite visualizar, a través de colores, la distribución y recurrencia de los asistentes en un espacio determinado, por otro lado, el tablero de visualizaciones, muestra de manera sintética, datos y estadísticas relevantes a través de elementos visuales como gráficas o tablas. Es importante mencionar que tanto el mapa de calor como el tablero de visualizaciones, permite no solo ver el conteo de asistentes por día, sino también por horas y sesiones en el pabellón.

De esta manera se pudo determinar que el promedio de asistentes simultáneos fue de 95, teniendo una máxima de asistentes simultáneos de 295 y una mínima de 18.

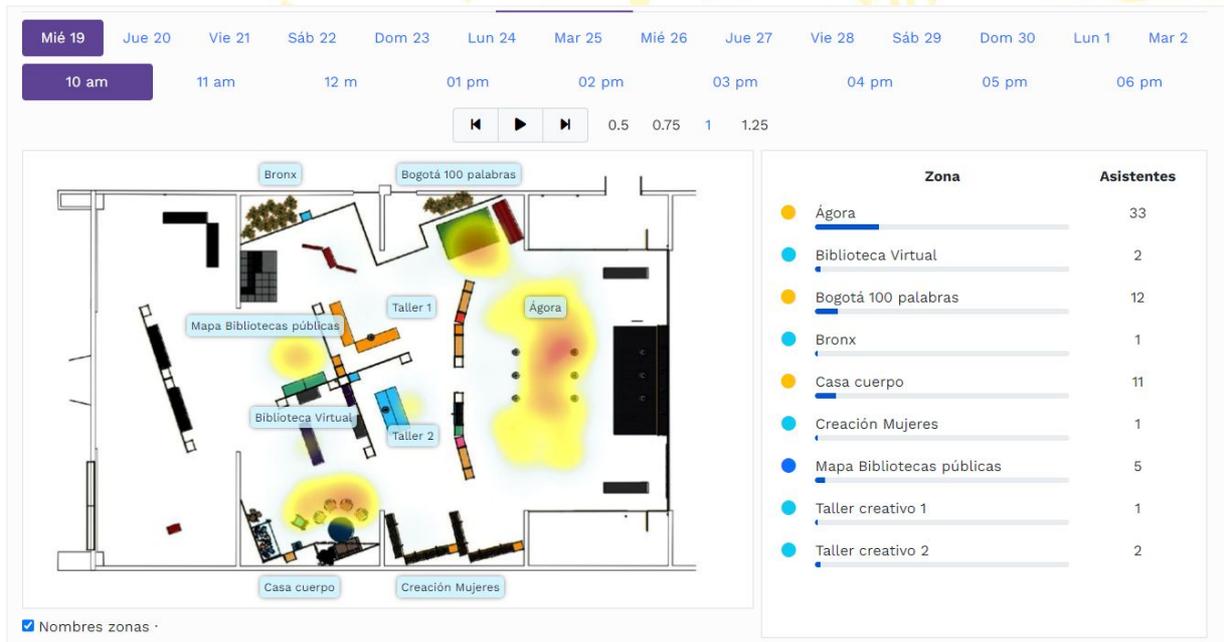
Los días más recurrentes en visitas al Pabellón fueron el sábado 22 de abril con un promedio de 116 y el viernes 28 de abril con 121 asistentes simultáneos, así mismo se evidencia que son los fines de semana los días con más visitas.

Para más información sobre el conteo de asistentes y la metodología usada es posible navegar por el mapa y el tablero de visualizaciones en los siguientes enlaces:



Mapa de calor

Tablero de visualización



Por otro lado, y en relación a la encuesta aplicada, se hizo a personas de 13 años en adelante fueron en su mayoría mujeres (59.2%), con una representación del 39.8% de hombres y un 0.1% de personas identificadas como transgénero. La mayoría de todas las personas no se identifican con ningún grupo étnico, racial o cultural (83.5%), aunque algunos se reconocen como mestizos (6.8%) o blancos (6.2%), y una menor proporción como afrocolombianos o negros (1.1%), indígenas (0.9%), raizales (0.1%) y ROM (0.1%).



Es notable que un **18.2%** de los encuestados provino de fuera de la ciudad.

Entre las localidades de Bogotá, las más representadas fueron Engativá, Suba y Kennedy, que sumadas alcanzan el **32.6%**. Bosa, Fontibón, Usaquén, San Cristóbal, Ciudad Bolívar y Teusaquillo, tuvieron una representación entre el **4.1%** y el **5.6%** cada una y, sumadas, estas localidades alcanzan el **29,4%** de todos los encuestados. Las demás localidades alcanzaron valores inferiores al **4%**, y sumados llegan al **19.7%**, siendo la de menos frecuencia La Candelaria, con **0.5%**.

En su mayoría, los encuestados contaban con una formación secundaria incompleta (**24.6%**) o completa (**13.1%**), universitaria completa (**21.1%**) o incompleta (**13.2%**). Enseguida se cuentan quienes alcanzaron niveles de posgrado, como los que tienen maestría (**7.9%**), especialización (**6.9**) o doctorado (**0.7%**). En un tercer escalón aparecen quienes tienen una formación técnica completa (**7.5%**) o incompleta (**2.2%**). Finalmente, se cuentan los encuestados con una formación en primaria completa (**0.3%**) o incompleta (**0.2%**).

Menos del 4% de los visitantes declararon contar con alguna discapacidad. De estos, el 0,1% tiene limitaciones para moverse o caminar, el 2,2% para ver a pesar de usar lentes, 0,1% para hablar, 0,3% para aprender o entender, 0,7% para relacionarse con otras personas por problemas mentales o emocionales y 0,2% bañarse o alimentarse.

La mayoría de los niños menores de 13 años encuestados cuenta con más de 10 años (**71.8%**), siendo que apenas el **2.5%** sumaba 6 años. La mayoría de ellos son mujeres (**52%**) y se debe mencionar que un **0.5%** no sabe o no respondió a esta pregunta. Tal como sucede con los encuestados de mayor edad, los niños no se identifican con ningún grupo étnico, racial o cultural (**86.29%**), aunque entre éstos hay un mayor porcentaje que se reconoce como blanco (**7.09%**) y en un valor menor, como mestizo (**2.16%**). Algunos se identifican como afrocolombianos o negros (**1.06%**), indígenas (**0.46%**), raizales (**0.15%**) o Rom (**0.15%**). La distribución por lugar de residencia muestra que la mayoría provino de fuera de la ciudad (**34.51%**) y entre las localidades la más representadas fue Suba (**13.7%**), seguidas de Kennedy, Fontibón y Bosa, entre un **6%** y un **9%** cada una. En un siguiente escalón encontramos a San Cristóbal, Usaquén, Usme, Engativá y Rafael Uribe Uribe, con valores entre **3 y 5%**. Las localidades menos representadas fueron Chapinero y Mártires con **0.15%** cada una.

En primer lugar, hay que mencionar que la gran mayoría de los encuestados (76%) no conocía, ni había oído hablar, de la Política Pública de Lectura Escritura y Oralidad antes de su visita al Pabellón. Naturalmente, en una proporción aún mayor (81.5%), los visitantes que no habían participado en ninguna instancia relacionada con ella. De hecho, este valor puede ser más alto, dado que algunas de las personas que respondieron haber tenido contacto con esta política, lo hicieron teniendo en mente el acceso que habían tenido a diferentes estructuras, eventos y programas de la oferta pública de lectura y escritura, en particular a las bibliotecas, la propia feria del libro o programas como Libro al Viento, y no necesariamente a procesos de participación relacionados a la PP LEO. Apenas el 1,2% tuvo alguna relación con esta política: un 0,4% en “actividades de preguntas” y un 0,8% a partir del contacto con asesores o auxiliares administrativos. Los visitantes al Pabellón de la LEO, por tanto, no tuvieron participación en el proceso de construcción de la política pública.

Vale destacar que el paso por el Pabellón representó el primer contacto de muchos visitantes con algunos de los programas distritales de acceso ciudadano a la cultura escrita en Bogotá. Es necesario tener en cuenta que un poco más del 18% de los encuestados provino de fuera de la ciudad. Dicho esto, se constata que los visitantes conocieron por primera vez iniciativas como el Pic-Nic Literario (**53.3%**), Bogotá 100 palabras (**47%**), Libro al Viento (**43%**), Biblioteca Digital de Bogotá (**37.7**), SiBiBo (**30%**) y BiblioRed (**25%**).

De esta forma se puede afirmar que el pabellón fue una instancia efectiva para el reconocimiento, por parte de la ciudadanía, de gran parte de la oferta de programas vinculados a la cultura escrita del distrito, en términos que varían, dependiendo del programa, entre el **25%** y el **53%**.

El interés de los ciudadanos por estos servicios se expresó al preguntarse, qué tan interesados estaban en convertirse o seguir siendo usuarios de esos programas en el futuro.

En todos los casos los visitantes al Pabellón declararon tener un interés siempre superior al **60%** sobre los diferentes programas sobre los que se indagó. En su orden, los que despertaron más interés fueron BibloRed (**86%**), Biblioteca Digital de Bogotá (**83.7%**), SiBiBo (**76.3%**), Libro al Viento (**71.6%**), Pic-Nic Literario (**65.5%**) y Bogotá 100 palabras (**64.7%**).

En el proceso de análisis se hace una diferencia entre sexos, en relación a su percepción de acceso y uso a la oferta distrital de LEO en la ciudad. Aunque en general, a lo largo de la encuesta no se manifiestan diferencias significativas en las respuestas entre hombres y mujeres, en efecto, las mujeres conocían las estrategias LEO en un porcentaje mayor que los hombres antes de su visita al Pabellón. Aún más significativo es que las mujeres expresan un mayor interés que los hombres en participar de la mayoría de los programas: BibloRed (86% contra 80.3%); Biblioteca Digital de Bogotá (**76.5%** y **64.4%**); Libro al Viento (**67.9%** frente a **59.9%**); Bogotá 100 Palabras (**55.3%** ante **72.4%**) Pic-Nic Literario (**78.3%** frente a **73.4%**), y SiBiBo (**78.3** y **73.4%**).

Para los visitantes, el paso por el Pabellón les permitió vincular la PP LEO a ciertas nociones, ideas o conceptos que pueden organizarse según la frecuencia con la que fueron invocados. Encontramos en un primer nivel nociones como creatividad, cultura y lectura. En un segundo nivel, elementos más cognitivos como intereses, aprendizaje y conocimiento, y asociados con estas, otras palabras: educativo, instructivo, información o sabiduría. En tercer nivel encontramos imaginación, arte, innovación, y algunas palabras que podrían asociarse a este plano más expresivo, como explorar, curiosidad, soñar o inspiración.

En seguida pueden mencionarse las palabras vinculadas a sentimientos y sensaciones de bienestar. Es el caso de bueno, chévere, entretenido, agradable, bonito, excelente, amigable, tranquilidad, alegre, felicidad, magnífico y cuidado. Palabras que pueden relacionarse con la experiencia de la visita al Pabellón, son: interactivo, visualización y constructivo; y con la oferta de lectura y la programación: programa y estrategia. Vale destacar también un universo de nociones que apuntan al vínculo con la ciudadanía, tales como participación, comunidad, identidad, integración, cercanía, urbano y Bogotá. Hay, finalmente, palabras que vinculan a LEO con experiencias vitales como escape, motivación, hábito, fuerza, inspiración, oportunidad, recuerdos, vivir y realidad.

Experiencia de la visita al Pabellón

Respecto a la satisfacción, los visitantes calificaron su experiencia en el Pabellón como buena y muy buena en un **93%**. La experiencia fue calificada con la mejor nota (5) en mayor frecuencia por las mujeres que por hombres, y recibió la segunda mejor evaluación (4) por los hombres que por las mujeres, en una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la de mayor puntaje.

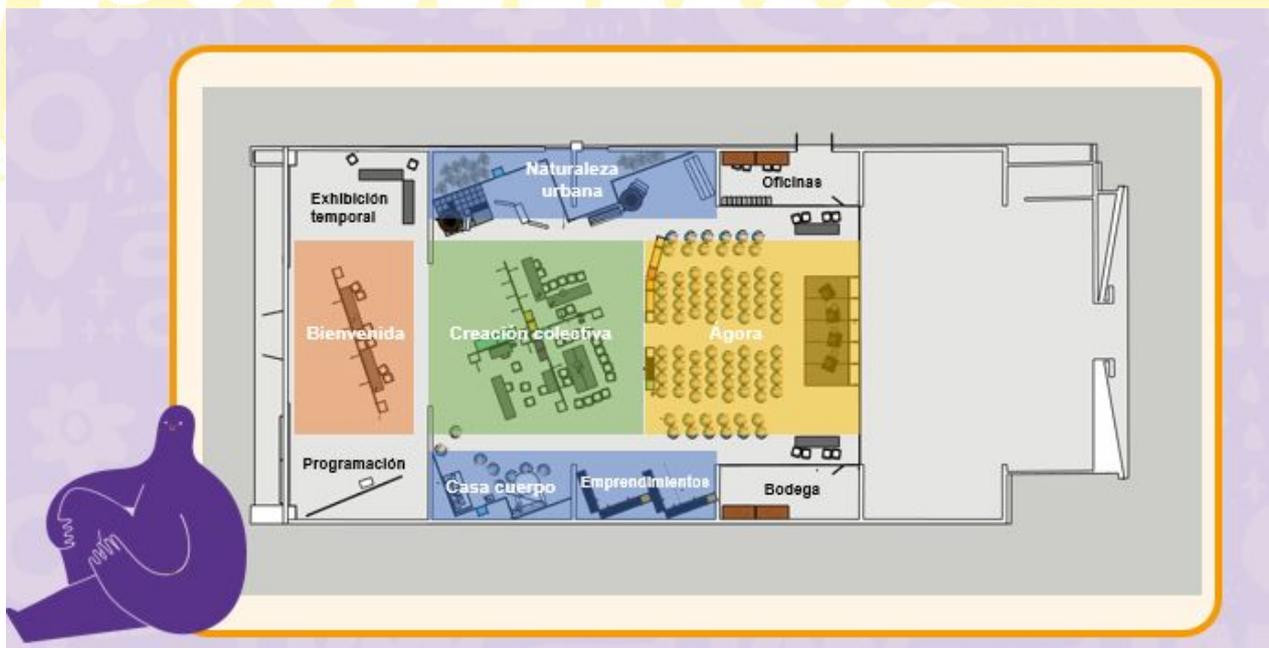
En segundo lugar, los aspectos más destacados fueron en su orden; el diseño del espacio, la interactividad de la propuesta, la información ofrecida y, en cuarto lugar, las actividades y la programación.

Es presumible que este último aspecto – la programación – haya recibido una menor calificación en función de los límites que tuvo su divulgación y, sobre todo, teniendo en cuenta la intención de algunos de los visitantes en la Feria del Libro, esto es, una disposición para transitar por los diferentes pabellones de la feria sin que necesariamente haya un objetivo por participar en eventos o en alguna franja de programación en particular.

En tercer lugar, de los diferentes ambientes propuesto en el Pabellón, los visitantes se sintieron más identificados con “Naturaleza Urbana” (**36.6%**), “Casa-Cuerpo” (**22.6%**), “Librerías-Ecosistema del libro” (**12.7%**), “Ambiente” (**11.7%**), “Talleres” (**11.7%**) y el “Ágora” (**2.7%**).

Si bien se evidencia que el Ágora es el espacio menos destacado de la programación, en contraste fue el espacio más visitado, pues allí se llevaron a cabo diversas actividades que convocaban a un mayor número de personas.

Probablemente esto es consecuencia de la apuesta experiencial del Pabellón, pues fueron otros los espacios que más produjeron identificación entre los visitantes.



Plano del Pabellón LEO Bogotá

Programación

Como se mencionó anteriormente, el Pabellón *LEO Bogotá*, ofreció actividades relacionadas con prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad en el marco de la política LEO, desde cuatro puntos 1. Lo interior y lo íntimo; 2. Lo colectivo y lo público; 3. Las ruralidades y 4. Ecosistema del libro y emprendimientos. Su propósito fue permitir a los visitantes el reconocimiento de los actos cotidianos que permiten la expresión y la comunicación a través de la palabra escrita, leída y hablada.

En esa medida, los espacios en el Pabellón y su programación fueron pensados para la creación colectiva, la mediación, la interacción y también el descanso. Se ofrecieron distintas actividades como conversatorios, talleres de creación, mediación de lectura, conciertos, lanzamientos de libros, presentaciones artísticas, entre otros.

El Pabellón fue dividido en 9 espacios: Ágora, Picnic literario, Casa cuerpo, Emprendedoras en el sector creativo, Bronx, Mapa puntos de lectura de la ciudad, Taller 1, Taller 2 y Biblioteca Digital de Bogotá. Se pueden dar algunos ejemplos de uso del Mapa de Calor y el Tablero de Visualizaciones, anteriormente mencionados, que dan pie a hallazgos en relación a la acogida que tuvo la programación del Pabellón. A partir de estos instrumentos se pudo determinar que



El espacio más visitado fue Ágora, con un promedio de 31 visitantes simultáneos

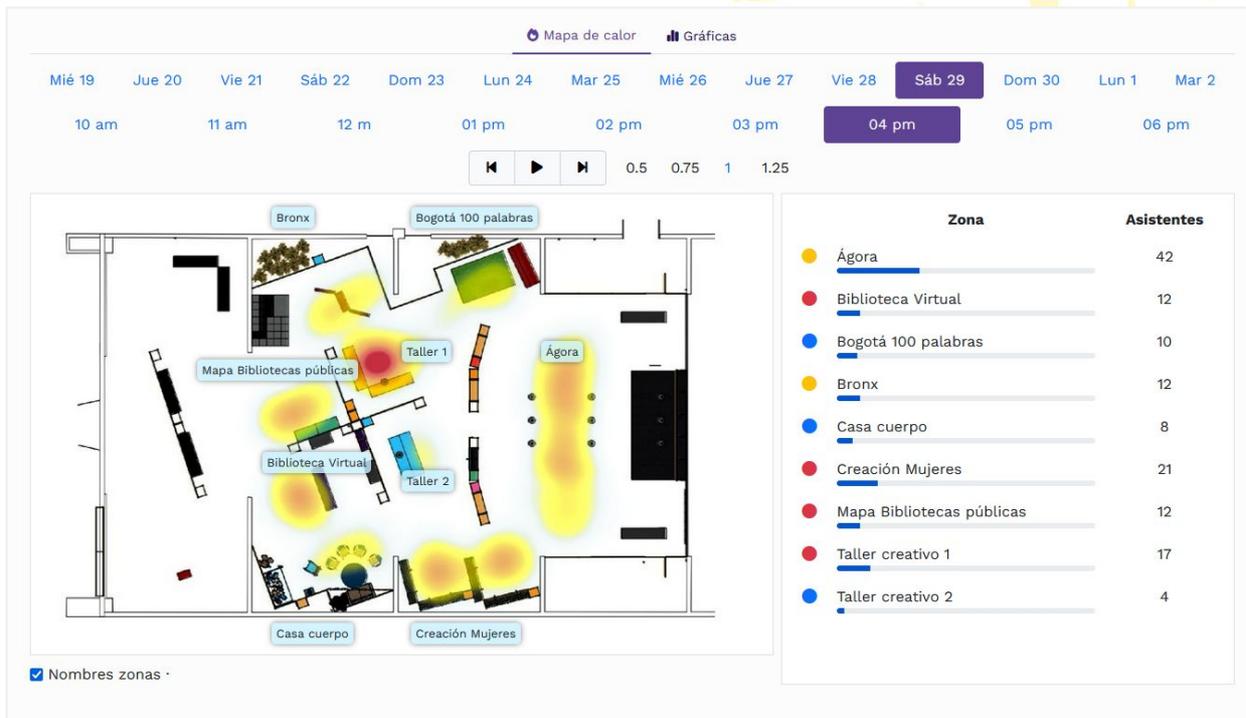
La mayor concurrencia de visitas a este ámbito ocurría en horas de la mañana entre las 10 a.m. a las 11 a.m. y las 5 p.m. y las 6 p.m. El día en el que hubo más afluencia de visitantes fue el 28 de abril, fecha en la que el Ágora alcanzó a tener un promedio de 51 visitantes simultáneos.

La hora en la que más se registraron visitas en este espacio fue a las 6 p.m, cuando se iba a dar inicio al lanzamiento del libro Diana cazadora, 1910. Espacios cotidianos de una Bogotá sombría.

Otro de los espacios más visitados fue Naturaleza Urbana con un promedio de 10.6 personas, siendo el miércoles 26 de abril el día con más visitas simultáneas (11 personas). El tercer espacio más frecuentado fue Casa Cuerpo, con un promedio de 10.3%, y el día que más visitas registró fue el domingo 30 de abril, con 11.7%.

Otra de las características que nos ofrece el mapa de calor es la posibilidad de conocer la asistencias a eventos que se realizaron de forma simultánea. Esto es relevante dada la naturaleza de la programación del Pabellón, que combinó tanto exposiciones permanentes (Mapa Interactivo, Libro al Viento, por ejemplo) como actividades temporales en simultaneidad (programación del Ágora y la Zona de Talleres).

Por ejemplo, el sábado 29 de abril entre las 3:30 y las 4:15 se realizó en el Ágora el Conversatorio *Leer en la ruralidad: acercamientos a experiencias de mediación en Bogotá*, a esa misma hora se ofreció un taller de stencil en el espacio Taller Creativo 1. El evento en el Ágora contó con 42 asistentes y el taller de stencil con 17. Al mismo tiempo las actividades permanentes del Pabellón en el espacio de Naturaleza Urbana, la exhibición de emprendimientos, el espacio para la Biblioteca Digital de Bogotá y el ámbito Casa Cuerpo, también contaban con asistencia.



Captura del Mapa de Calor asistentes Pabellón LEO Bogotá

La imagen ejemplifica la visualización del mapa de calor. En la plataforma pueden seleccionarse el día y la hora que se desea visualizar, y aparece discriminada la cantidad de asistentes por cada espacio. Se recomienda su uso en contraste con la parrilla de programación para poder hacer evaluaciones más precisas sobre la acogida de las actividades contempladas en el espacio, y la interacción de la simultaneidad de la oferta del Pabellón con el público visitante.

Vídeo mapa de calor

<https://drive.google.com/file/d/1HD5To6xTXgayjO9bZQVqcl3Kj3gxvS/view>

Mapa de calor interactivo:

https://www.prototipos-sicc.com/app/data_science/filbo2023

Prácticas de lectura y escritura

Este último apartado puede entablar un diálogo con otras indagaciones respecto a la identidad y las prácticas lectoras de los visitantes.



El 66% de los ciudadanos que pasaron por el pabellón se identificaron como lectores en Bogotá

No obstante, un 39.8% de ellos declaró haber leído varias veces durante la última semana, el 32.5% afirmó haberlo hecho una vez y el 23.5% todos los días. Se trataría, entonces, de un público cuya práctica de la lectura es superior a la de la importancia concedida a la relación de la lectura con la ciudad.

Para este público de visitantes lectores, factores independientes de sus habilidades y disposiciones como la falta de tiempo (40.9%), el alto costo de los materiales de lectura (18.7%), o la lejanía de los espacios de lectura frente a su domicilio (3.1%), son los obstáculos que les impiden leer más. Otros determinantes como la falta de voluntad (20.3%), la dificultad para concentrarse (9.9%) o para entender lo que se lee (1.4%), o bien problemas visuales (2.5%), más vinculados a capacidades, habilidades o disposiciones tienen un peso importante, si bien menor que los elementos mencionados antes. Es notable acá una diferencia entre sexos: los hombres declararon en mayor medida la falta de voluntad (23% frente a 18.8% de las mujeres), mientras que las mujeres identificaron como el principal obstáculo para ampliar su práctica lectora el costo de los materiales (19.9% frente al 17% de los hombres).

Los visitantes al Pabellón informaron también sobre sus prácticas de escritura en relación con los espacios de la ciudad en los que éstas tienen lugar. Es destacable que, entre las respuestas libres que ofrecieron,



La gran mayoría señaló a los parques y otros espacios relacionados con la naturaleza como los escenarios que les ofrecen inspiración para su escritura

parques (25.9%), fue la respuesta individual más frecuente. Sumado este valor al adjudicado están las zonas verdes, el Parque Simón Bolívar y el Parque Nacional, los cuales sumarían el 29.8%. Otros valores relativos a la naturaleza como bosques, los Cerros Orientales, el Jardín Botánico, el campo y los humedales suman 6.9%, en conjunto estos espacios alcanzan el 36.7%. La casa ocupa el segundo lugar destacado como espacio de inspiración para la escritura por el 14.2% de los encuestados. El siguiente conjunto de espacios mencionados espontáneamente por los visitantes se identifica por su localización en el centro de Bogotá: Centro (12.9%), La Candelaria (2.7%) y – con menores valores—, Carrera 7ma, Chorro de Quevedo, Plaza de Bolívar y Bronx, sumados alcanzan el 17.5%.

Un cuarto grupo está conformado por los equipamientos de la oferta cultural y educativa: Bibliotecas (6.8%), Virgilio Barco (0.9%), Colegios (1.8%) y Museos (1.3%), llegan a representar el 10.8% de las respuestas.

Niños y Niñas

La encuesta aplicada a niños y niñas que visitaron el Pabellón *LEO Bogotá*, indaga sobre la percepción que los encuestados tienen sobre la lectura y su acercamiento a ella, también sobre lo que para ellos significa LEO, es decir, sobre sus prácticas de lectura, y sobre la satisfacción frente a su experiencia en el Pabellón.

La apuesta del Pabellón era el acercamiento a las prácticas de lectura enmarcadas en la cotidianidad, por ello ambientaron el espacio con lugares cercanos o de uso común para los visitantes, permitiendo dar a conocer la política y las ofertas que tienen en la ciudad. Frente al acercamiento que los niños y niñas tienen con las prácticas de lectura y escritura se evidencia una preferencia por la lectura (93.7%), en cuanto a la práctica escritura el 71.03% indicó que les gusta y, de manera similar;



El 70% manifestó que les gusta que les lean otras personas, ocupando el primer lugar las mamás (42.4).

Para los niños y las niñas el recorrido por el Pabellón les permitió hablar sobre su percepción de la LEO en una palabra. Sus respuestas fueron abiertas, por la tanto ofrecieron una gran diversidad de palabras, que se pueden agrupar de la siguiente manera: las relacionadas con la lectura y el aprendizaje, con el arte, con el juego y los dibujos, con sentimientos y significados, y con la imaginación y la aventura.

Las palabras más destacadas fueron Leer (25.7 %), y algunas otras lo asociaron a nociones vinculadas a la belleza y el disfrute como bonito (7.9%), chévere (4.5%), bien, tranquilidad o agradable. Otras vincularon LEO a un nombre (3.9%) y también asociaron a LEO con el signo zodiacal y con los animales. En la siguiente nube de palabras se pueden observar las palabras mencionadas por ellos:



Emprendedoras

Con el fin de aportar a la participación de las mujeres que hacen parte del sector cultural, creativo y en particular del editorial, para el desarrollo del componente de Circulación del proyecto Red Distrital de Distritos Creativos con Enfoque de Género de la SCR D en asocio con INCIDEM y el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, se realizó una articulación con la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2023, evento organizado anualmente por la Cámara Colombiana del Libro (CCL). En el marco de la alianza que la Alcaldía de Bogotá realizó con la CCL, se llevó a cabo el diseño, convocatoria, implementación y evaluación de una estrategia de participación de 24 mujeres agentes del sector cultural y creativo en un espacio de co-exhibición en el Pabellón Leo Bogotá para el fortalecimiento de sus iniciativas.

El Pabellón *LEO Bogotá*, reservó un espacio para 25 emprendimientos de mujeres, vinculados al ecosistema de la cultura escrita, la ilustración y otras actividades pertenecientes al ecosistema creativo, que hicieron presencia alternada a lo largo de las dos semanas de la FilBo 2023. Estos emprendimientos se relacionan con la cadena de valor del libro en las siguientes proporciones: *Creación* (Involucra la inspiración e identificación de contenidos que posteriormente se materializan en bienes o servicios), 15 emprendimientos; *Producción* (Materializa bienes o servicios a través del uso de herramientas especializadas, infraestructura o procesos de fabricación), 6 emprendimientos; *Exhibición* (Como las salas de cine, teatros, empresas especializadas en venta de tiquetes, librerías), 1 emprendimiento; *Apoyo al sector* (Organizaciones de gestión cultural, investigación de la cultura, otros), 1 emprendimiento; y *Otro*, 2 emprendimientos.

Los productos ofrecidos pueden clasificarse en algunas categorías: la primera contempla catálogos de publicaciones, libros, revistas, periódicos, fanzines, cómics, narrativa gráfica y cartillas. La segunda servicios de consultoría editorial, de diseño y circulación; la tercera incluye material Gráfico como afiches, ilustraciones, carteles, serigrafías, fotografías, mapas, stickers y postales, así como libretas, separadores y agendas; una cuarta categoría relacionada con la oferta son talleres de creación y mediación; y la última abarca productos naturales o de base naturista como aceites, pomadas, lociones, jabones y semillas y miel.

En la siguiente nube de palabras, se encuentra una representación gráfica de la incidencia de estos productos en el total de la oferta de los emprendimientos:



Entre las actividades que lograron desarrollar, se destaca la visualización de los emprendimientos, seguida de la venta de productos, la formación de alianzas para el diseño y la producción de nuevos productos y servicios, la creación o ampliación de redes y, finalmente, la compra de productos.

A nivel de la satisfacción, 15 de las 24 emprendedoras encuestadas calificaron con la mejor nota (5) su experiencia en el Pabellón, en una escala de 1 a 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta. Una de ellas le dio la menor evaluación y para otras 9 la experiencia podría haber sido mejor. Los aspectos más destacados del Pabellón fueron en su orden: la programación, el personal, el diseño general del espacio, la organización y logística, la comunicación y promoción del evento, el diseño del espacio de co-exhibición, los turnos en los que pudieron exhibir y los visitantes, es decir, que los menos destacados fueron, justamente, aquellos relacionados con su propia actividad. Esto se corrobora al listar los aspectos del Pabellón que menos las satisficieron. En su orden son: el espacio de co-exhibición, el perfil de los visitantes, los turnos para la exhibición, la organización y logística, la comunicación o promoción del evento y el diseño general del espacio.

Los aspectos de mayor inconformidad tuvieron que ver con 3 dimensiones.

Primero, el lugar reservado para la exhibición de los productos: la oscuridad del espacio y el área reducida para el conjunto de expositoras fueron mencionadas con recurrencia, así como la cercanía al ágora, que implicaba, tanto un volumen muy alto que obstaculiza el diálogo con los visitantes, como una afluencia mayor de público hacia ese sector, lo que hacía difícil el acceso al área de emprendimientos.

En segundo lugar, con el perfil de los visitantes del Pabellón, en particular con el público estudiantil, ya que estaba menos interesado en comprar sus productos en comparación a la participación de las actividades y al acceso del material gratuito que proporcionaba otros ambientes del Pabellón.

Y en tercer lugar, con su propia participación, pues consideran que podrían haber tenido un espacio en la programación, sosteniendo conversatorios o realizando talleres y contar con más de una persona autorizada por cada emprendimiento a estar presente en el puesto de exhibición, de tal modo que pudieran turnarse a lo largo de la jornada.



Conclusiones y algunas recomendaciones

1. La visita al Pabellón fue el primer contacto con la PP LEO para la mayoría absoluta de los visitantes. La distribución de folletos con el resumen de la política fue fundamental para tal propósito. Además, los visitantes reconocieron en los ámbitos y actividades del Pabellón *LEO Bogotá*, la variedad de espacios y momentos en los que la lectura, la escritura y la oralidad atraviesan su cotidianidad. En efecto, aunque fuese el Ágora el espacio del *Pabellón* que más recibió visitas, los asistentes se sintieron más identificados con otros de los espacios propuestos como Naturaleza Urbana y Casa-Cuerpo.
2. El Pabellón fue también una instancia importante para el reconocimiento de diferentes programas del distrito. Como se mencionó antes, entre el 25% y el 53% de los visitantes tuvieron el primer contacto con algunas de estas estrategias o equipamientos. Hay que resaltar la afluencia de visitantes de afuera de la ciudad, lo que implicó en un reconocimiento de la PP LEO más allá de la ciudadanía bogotana. En este sentido se recomienda la continuidad de esta estrategia de divulgación de la PP LEO, en vista del importante porcentaje de visitantes que tiene noticia por primera vez del conjunto de la oferta de programas en este espacio.
3. Se pueden recoger algunas recomendaciones de las emprendedoras que participaron en el Pabellón, en relación al diseño del espacio. En la opinión de algunas de ellas, la entrada al Pabellón pudo representar un obstáculo al momento del ingreso, y ocupó un espacio relativamente amplio que podría haber sido usado para ubicar la zona de emprendimiento con más holgura y luz. Esto, a su vez, podría liberar espacio al interior para otras actividades de mediación de lectura. Se recomienda que el diseño del espacio contemple las necesidades de luz y espacio en la zona de emprendimiento.

4. Otra recomendación surgida de la experiencia de las emprendedoras tiene que ver con su participación en la programación. En su criterio, podrían tener un espacio en los conversatorios y talleres. Por ello, se recomienda abrir nuevos espacios de circulación y divulgación de conocimiento local, a personas no expertas, pero que tienen un conocimiento experiencial en temas específicos, esto puede convocar a profesores, emprendedores, promotores de lectura, bibliotecarios, padres de familia, etc.
5. En vista de que los visitantes destacaron en general aspectos como el diseño del espacio, la interactividad y la información obtenida en el Pabellón, y en menor medida la programación, es recomendable crear nuevas estrategias de divulgación para la programación del Pabellón desde las redes sociales, sedes de todos los programas y en las entidades aliadas. Se pudo percibir en los días de la FilBo 2023, que las entidades que tuvieron actividades en el espacio sólo divulgaban sus talleres en sus redes sociales, cuando podrían haber hecho una promoción más amplia de la programación de todo el Pabellón. Una propuesta comunicativa creada desde la colaboración podría ser una alternativa para una próxima versión.

Anexos

1. Tablero de visualización de conteos:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizWQzMjY1Y2ItMTUwYS00OTJkLWE2Y2UzZGE2YWRiZDRkNmNmlwidCI6IjRmNzkzOWM3LWFhNjAtNDliZC05YjdiLTZmODFjMzdkMWIzNyJ9>

2. Mapa de calor interactivo plano de pabellón:

https://www.prototipos-sicc.com/app/data_science/filbo2023/heatMap#

3. Vídeo mapa de calor plano del pabellón:

<https://drive.google.com/file/d/1HD5To6xTXgayjO9bZQVqcl3Kj3gxvS/view>

4. Bases de datos encuesta asistentes Filbo 2023

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JZudMqIWmx_5UEMAk_tOXVggpuxj_2_22/edit#gid=86086449

https://docs.google.com/spreadsheets/d/19b5k6FOmDQjzYRiNkTM96s-SKg9O1_Em/edit#gid=264810458

5. Informes de resultados encuesta a asistentes Pabellón #LEOBogotá

https://drive.google.com/file/d/1qxdfxxVJSceiuE0NO0I1GlqX-Y4YIf1_/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1jSKvDHcfMs22B2l6S9ofJUwjdO39i4CU/view?usp=drive_link



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ 

