

Informe de percepción

Festival GABO - 2023

Créditos

Marcela Garzón García
Líder de investigación

Viviana Marcela Rodríguez
Investigadora principal Observatorio

Karen Julieth Higuera Rodríguez
Investigadora Observatorio

Luna Sabina Velandia
Diseñadora del Observatorio de Cultura

Claudia López Hernández
Alcaldesa Mayor de Bogotá

Catalina Valencia Tobón
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Luis Felipe Calero
Subsecretario de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento

Camilo Tiria Buitrago
Director Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural

Resumen

Este documento contiene los hallazgos de los ejercicios de medición aplicados por la Dirección Observatorio y Gestión del Conocimiento Cultural-DOGCC, sobre el Festival GABO, enmarcados en el Convenio No. 496-23 entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Fundación Gabriel García Márquez, en donde se busca reconocer la percepción de los asistentes al Evento sobre el mismo. Al final del documento se encuentran algunas conclusiones que reconocen la importancia de dicho Convenio y de las actividades enmarcadas dentro de este.



Más del **80%** de los encuestados considera que el Festival GABO nos ayuda a comprender y transformar la realidad



De los asistentes se reconoce que la mayoría habitan en la ciudad y solo el 16.9% viven fuera



Se logra identificar que la principal razón para asistir fue el interés por la temática del conversatorio, respuesta dada por el 40.1% de encuestados.



el 74.6% era la primera vez que asistían al Festival, mientras que solo un 25.4% habían tenido la oportunidad de asistir a alguna versión pasada

Contenido

Introducción

1. Estudio
2. Enfoque de la investigación
3. Hallazgos

Conteos del Festival GABO

Motivación para asistir al Festival GABO

Generalidades de los asistentes

4. Conclusiones y algunas recomendaciones
5. Anexos

INTRODUCCIÓN

El Festival GABO es un evento realizado por la Fundación Gabriel García Márquez, que busca acercar a los ciudadanos a obras culturales, literarias y de periodismo, a través de talleres, charlas y clases magistrales. A su vez, en el mismo Festival, se le rinde homenaje a los finalistas y ganadores del premio Gabo

En el 2013, se realizó la primera versión del Festival, en donde se hizo la entrega del Premio Gabriel García Márquez, que en el 2014 se transformó en lo que actualmente se conoce como Festival, con eventos académicos, charlas y encuentros, y que este año realiza su décima versión.

Hasta el 2019, el Festival tuvo como sede la ciudad de Medellín, donde año tras año fue creciendo y tomando más fuerza, logrando tener invitados nacionales e internacionales que han sido trascendentes para la escena de la literatura, el arte y el periodismo. La pandemia, no fue impedimento para la realización del evento, que logró adaptarse y migrar a la virtualidad con nuevos formatos y logrando tener asistentes de diferentes partes del mundo, generando un regreso a la presencialidad con nueva sede en la ciudad de Bogotá, donde

también se desarrolló este año y en el que contó con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCR D.

Este nuevo convenio es de gran importancia para las dos instituciones, pues ayuda a propender el cumplimiento del desarrollo de los derechos culturales para los habitantes de la ciudad de Bogotá y los asistentes al evento, generando acceso gratuito a actividades culturales y apoyando la obligación del Estado de “promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades”

Los convenios realizados que buscan dar más espacios culturales para la ciudad, están acompañados por espacios de investigación, en este caso se unen esfuerzos que permitan identificar la asistencia y las motivaciones que llevan a las y los ciudadanos a la participación en estos espacios, ya que es una herramienta que sirve al Festival para pensar en sus próximos eventos y a la SCR D para reconocer las percepciones de las nuevas actividades.

Estudio

Contexto normativo y político

El estudio pactado con el Festival GABO se enmarca en el Convenio No. 496-23, cuyo objeto es “Aunar esfuerzos entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Fundación Gabriel García Márquez para la realización del Festival Gabo 2023, con el fin de destacar el oficio de narrar y contar historias a través de la literatura y el periodismo, como estrategia para fortalecer el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, patrimoniales y creativas, como fuerza transformadora de los cambios voluntarios de comportamiento de la sociedad y parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, a través de espacios de lectura, escritura y cultura digital y programación en los diferentes espacios bibliotecarios de Biblored, otras infraestructuras culturales y los distritos creativos.”

Para evidenciar la importancia de este convenio, el Observatorio de Cultura - DOGCC, realiza conteos y encuestas en algunos de los puntos en los que se realizan estas actividades, se reconoce que estos datos son necesarios para conocer la percepción de la ciudadanía, sobre todo teniendo en cuenta que estas actividades ayudan a garantizar el acceso a los derechos culturales en actividades de literatura y periodismo.

Siendo esto la base para futuros convenios no solo con la Fundación Gabriel García Márquez, sino con otras organizaciones con proyectos estructurados que aporten a estos accesos.



Enfoque de la investigación

Esta investigación está asociada al Sector Cultura, en la línea de Prácticas y/o consumo de actividades culturales, artísticas, recreativas y deportivas. Reconociendo que se da la primera etapa de análisis de un sistema de participación ciudadana en el que la ciudadanía tiene la opción de tener representantes que interactúen con las entidades para la creación y asesoría en lo que respecta al Sector Artístico y Cultural de la ciudad.

Metodología de la investigación.

Objetivo principal: Reconocer la percepción de los asistentes sobre algunos de los eventos gratuitos programados en diferentes espacios del Festival GABO 2023.

Objetivos específicos:

- Indagar sobre las motivaciones de los asistentes a los eventos del Festival GABO 2023.
- Realizar la caracterización de los asistentes al Festival GABO 2023.

Se seleccionaron aleatoriamente algunos eventos del Festival, teniendo en cuenta factores como el aforo del evento y las fechas, para poder completar un número de encuestas suficiente para los análisis. Ya en el evento, las encuestas se aplicaron a las personas asistentes, mediante interceptación aleatoria, al cierre de las actividades.

Lugar y fecha: Los lugares y fechas de medición fueron los siguientes:

- Universidad EAN - Junio 30, Julio 1
- Biblioteca El Tunal - Junio 30
- Biblioteca Virgilio Barco - Julio 1
- Theatron - Julio 1

Muestra: Se aplicaron en total 177 encuestas efectivas

Según lo anterior para el desarrollo del estudio se propuso una metodología de carácter cuantitativo realizada a los asistentes de los diferentes eventos del Festival. Se elige realizar las encuestas en once de los eventos realizados, ubicados en 4 puntos distintos de la ciudad, en los que se tiene como objetivo realizar conteos y encuestas para conocer la percepción de los ciudadanos sobre las actividades.

Para la realización de las encuestas se diseña un instrumento compuesto por diez preguntas que incluyen las categorías de: motivación, difusión y percepción del evento, en donde también se busca reconocer la viabilidad de este tipo de Convenios entre la Secretaría y otras instituciones. El público objetivo de estas encuestas fueron asistentes al Evento mayores de 18 años, en los que se realizaron 177 encuestas de un conteo de 802 asistentes.

Hallazgos

Conteos del Festival GABO.

Se realizó el conteo de las once actividades seleccionadas para la medición en cuatro escenarios de la ciudad, los cuales fueron la Universidad EAN, la Biblioteca Gabriel García Márquez, la Biblioteca Virgilio Barco y el Distrito La Playa en CAIXA Theatron. Las conferencias y talleres se desarrollaron entre el 30 de junio y el 1 de julio.

Nombre del evento	Fecha	Lugar	Hora de la actividad	Discriminado por sexo		Total Personas
				Hombre	Mujeres	
Guion y audio para podcast documental: Los paisajes sonoros de Las Raras	30 de junio	Universidad EAN	9:0 a.m. a 1:00 p.m.	28	26	54
Crónica de un amor terrible:	30 de junio	Biblioteca Gabriel G. Márquez	3:00 p.m.	26	17	43
Periodismo cultural sonoro: Alana Casanova (Puerto Rico/EE.UU)	30 de junio	Universidad EAN	2:00 p. m. a 6:00 p. m.	20	20	40
Si el contenido es el rey, la producción	01 de julio	Universidad EAN	10:00 a 11:00 a.m.	28	24	52
¡Haz que tu podcast tenga enfoque de género! Mariana Vaccaro	01 de julio	Universidad EAN	11:00 a.m. a 12:30 p.m.	19	20	39
El libro: un refugio del buen periodismo	01 de julio	Biblioteca Virgilio B.	3:00 p.m.	69	108	177
Larga vida a la crónica: Leila Guerrero y Héctor Feliciano en conversación con Santiago Wills.	01 de julio		4:00 p.m.	111	159	270
Viaje al sur: Federico Bianchini y Ernesto Picco,	01 de julio		5:00 p.m.	20	45	65
Poesía afro trans: Flor Bárcenas en conversación con Juan Camilo Rincón.	01 de julio	CAIXA Teatron	3:00 p.m.	12	15	27
Cómo cubrir la actualidad LGBTQ+ desde los medios de comunicación: Jesús Blanquiño,	01 de julio		4:00 p.m.	7	11	18
Hablar de amor no es solo ficción: Luciana Pecker en conversación Sally Palomino.	01 de julio		5:00 p.m.	6	11	17
Total, Ingresos contabilizados en las actividades medidas				346	456	802

Fuente: elaboración propia

A través del proceso de medición se evidencia la participación de 346 hombres y 456 mujeres que da un total de 802 personas asistentes a los eventos seleccionados.

Motivación para asistir al Festival GABO.

En los encuentros académicos se recogieron un total de 177 encuestas, en las que



Se logra identificar que la principal razón para asistir fue el interés por la temática del conversatorio, respuesta dada por el 40.1% de encuestados

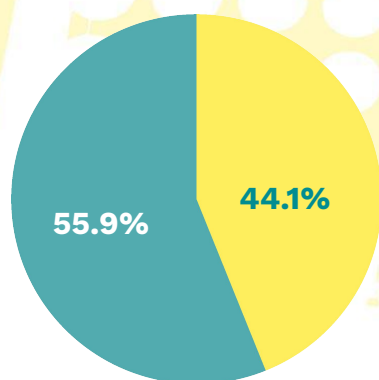
Con una diferencia marcada con el siguiente resultado que corresponde a intereses por el desarrollo profesional con un 20.9%



El 74.6% era la primera vez que asistían al Festival, mientras que solo un 25.4% habían tenido la oportunidad de asistir a alguna versión pasada.

Entre la parte de los asistentes que ya habían ido, no se identifican razones unificadas o con gran diferenciación para continuar haciéndolo, siendo los invitados con un 4.8% la respuesta con más escogencia entre los encuestados.

Al igual que, era la primera vez que asistían al Festival, para más de la mitad de los encuestados, el 55.9% era la primera vez que iban a una de las actividades programadas, cifras que igual llama la atención porque demuestra que el 44,1% de quienes no habían asistido antes, aprovecharon más de una de las a actividades programadas, que evidencia interés por este tipo de temáticas.



Además de este evento, ¿Ha asistido a otro de los eventos o talleres desarrollado por el Festival GABO? Base: 177

■ No ■ Sí

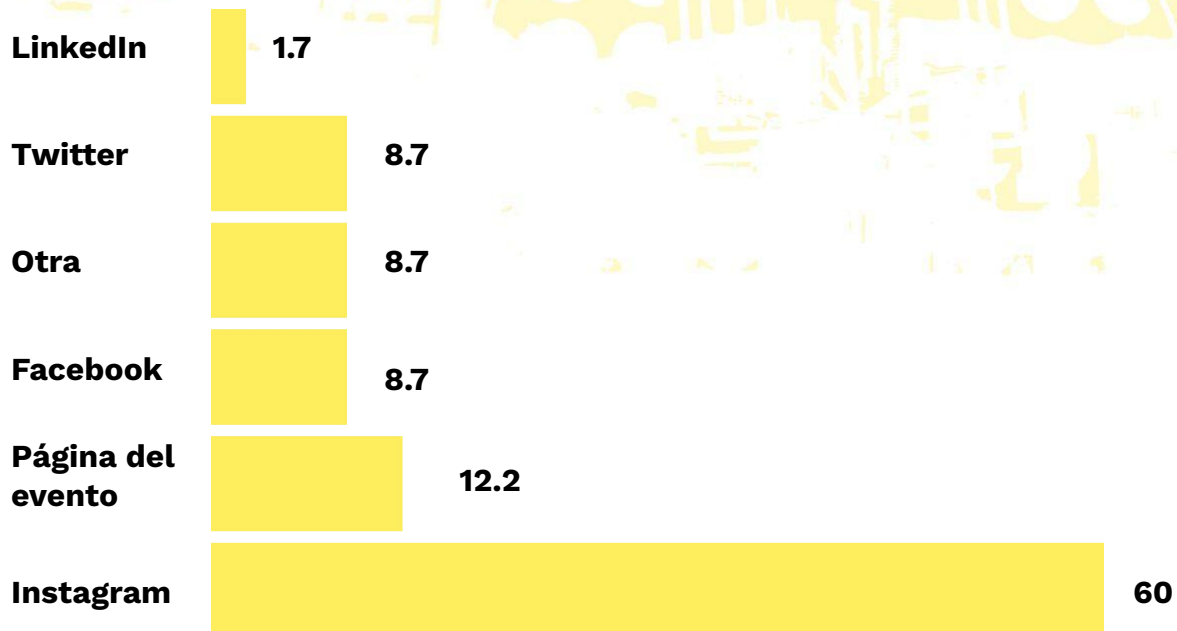
Otra de las posibles motivaciones para asistir a los eventos puede recaer en las personas con quien se asiste, donde los resultados evidencian que el 33.3% asiste en compañía de amigos, seguido por el 29.9% que lo hace solo, por lo que se llega a la conclusión que no es un factor determinante y que es un disfrute tanto grupal como personal para los asistentes del Festival. Esto, permite inferir que entre los ciudadanos hay un gran interés por los temas de los conversatorios y del Festival generando espacios culturales desde el periodismo y la literatura.

Difusión del evento

Es importante resaltar que es la segunda vez en que el Festival GABO se hace en la ciudad de Bogotá, y la primera que se tiene Convenio con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, por lo cual los esfuerzos realizados por las dos entidades fueron en doble vía para dar a conocer el Festival y para lograr un mayor posicionamiento del mismo.

Para cumplir con estas metas, la difusión es uno de los factores más importantes, pues busca atraer nuevos públicos, razón por la que se deben identificar las formas más eficientes, para ello en la encuesta se indaga sobre el medio por el que se habían enterado del evento las opciones en el formulario fueron: el lugar del evento, la Filbo, prensa, radio, lugar de estudio, lugar de trabajo, televisión, volantes, WhatsApp, otro ciudadano e internet. De estas, la mayoría de los encuestados respondió que se había enterado por internet, con un 63.8% de entrevistados, entre los que la red social más influyente fue Instagram que informó al 39% de los asistentes, con una amplia diferencia entre las siguientes nombradas que fueron Facebook y Twitter con un porcentaje de 5.6% cada una.

¿Por qué medio de internet se enteró de este evento? Base: 116



Esta pregunta deja evidencias de la manera cómo afrontar las próximas convocatorias y difusiones de este tipo de eventos, ya que aunque hay consciencia de que no se pueden unificar los esfuerzos de difusión en un solo medio, si se pueden centralizar y buscar estrategias para seguir aumentando los públicos asistentes.

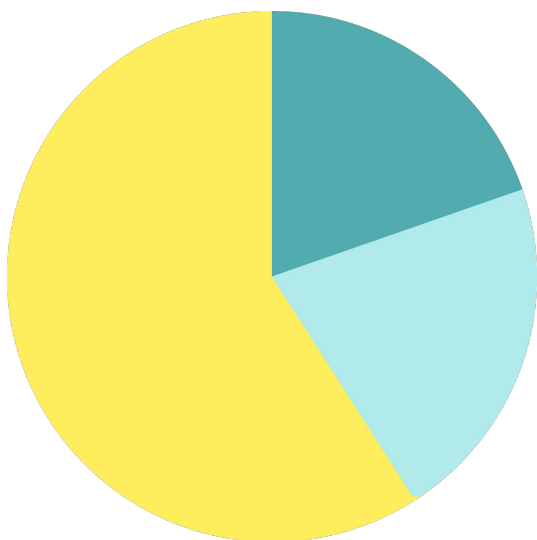
Este tipo de campañas deben tener en cuenta la edad de la gente que asiste a los eventos, pues entre los encuestados se evidencia que el 37,9% están entre los 20 y los 29, que es una generación para quienes las redes sociales los moviliza teniendo contacto permanente con estas.

Generalidades de los asistentes.

Respecto a las condiciones sociodemográficas de los asistentes del Festival, se reconoce que la mayoría habitan en la ciudad y solo el **16.9%** viven fuera. La localidad de la que más hubo asistencia fue Chapinero, que puede estar relacionado con que dos de los puntos en los que se hicieron estas mediciones quedan ubicados en ese lugar.

En la categoría de nivel de estudios alcanzado, la mayoría de los asistentes posee educación universitaria completa, correspondiente a un 38.4% de los entrevistados y el 26.6% poseen maestría. Además, el 59.3% se dedica exclusivamente a trabajar. Esto puede estar relacionado con las respuestas que dieron sobre las motivaciones a asistir a los eventos, ya que consideran que este tipo de eventos los actualizan, sea a través de la temática o del conferencista invitado.

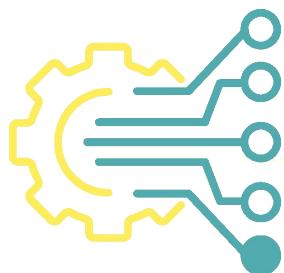
El 59.3% de los encuestados nacieron en Bogotá, seguido por otros municipios con un 20.9%, en los que se encuentra el 16.2% de Cali y un 10.8% de Medellín, y en otro país hay un porcentaje del 19.8%, siendo Venezuela el que posee mayor parte de representantes.



Por favor diagrame su lugar de nacimiento Base: 177

-  **Bogotá**
-  **Otro municipio**
-  **Otro país**

Del total de los encuestados, llama la atención que el 60.9% se identifican con el género femenino, siendo 104 mujeres y una persona intersexual, mientras que el 39.5% con el masculino, siendo 72 hombres, evidenciando que el público femenino es mayor y aprovecha este tipo de eventos académicos.



Más del 80% de los encuestados considera que el Festival GABO nos ayuda a comprender y transformar la realidad,

Promover el poder del arte de contar historias, impulsar ciudadanos activos, y construir relatos colectivos, lo que muestra la gran aceptación que hay por parte de los asistentes y que permite identificar la necesidad de generar más espacios como estos.

Además, los encuestados se refirieron a que en general, el Festival tuvo una gran organización, siendo el tema tratado calificado como excelente por el 64.4% y bueno por el 34.5%. La logística del Festival tuvo un porcentaje menor de puntuación, siendo calificado como excelente por el 50.3% y como bueno por el 45.8%. La mayoría responde que los horarios de las actividades son buenos (57.1%) y el 61.9% califica como excelente el lugar de realización.

Estos datos evidencian que estas nuevas propuestas a las que se apunta traen beneficios para los ciudadanos y que tienen una gran acogida, razones por las que se podría continuar con el marco de un Convenio con el Festival.

Conclusiones y algunas recomendaciones

La generación de este tipo de Convenios es benéfica para los ciudadanos de Bogotá, ya que ayuda al cumplimiento de los derechos culturales brindando espacios de participación y disfrute de la vida cultural dando elementos tanto individuales como colectivos en el campo del periodismo y la literatura que día tras día toma más peso e importancia en los espacios cotidianos.

Es importante reconocer que la agenda de invitados y diversidad de temas es uno de los elementos más llamativos del Festival, por lo anterior se recomienda hacer el esfuerzo para mantener su riqueza, ya que es uno de los principales motivadores de participación en los eventos, haciendo permanecer a las poblaciones ya captadas y despertando el interés de nuevos públicos.

Aunque los encuestados dicen que la difusión del Festival puede ser mejorada, se reconoce que ha tenido buenos resultados y generado nuevos públicos, por lo que se recomienda seguir enfocando los esfuerzos en internet y redes sociales. Para ello se sugiere tener mayor movimiento de estos medios en el año, que permitirá tener al público cautivo, motivado e interesado.

A raíz de la información recogida en cuanto a la logística y la organización del Festival, se reconoce que la mayoría de entrevistados están de acuerdo con la forma de haberlo ejecutado, aunque se recomienda tener en cuenta la acústica, el sonido de los espacios y la puntualidad del evento. Los otros parámetros a nivel logístico se deben mantener para las próximas versiones y eventos realizados entre las instituciones.



Anexos

Informe estadístico: [18 Procesamiento-Festival-Gabo 2023.pdf](#)

Base de datos: [Base Festival_GABO anonimizada.xlsx](#)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

BOGOTÁ 

